

# AROMEA

The Power of Scent

Duft matters. Überall. Jeder mögliche Anwendungsbereich gewinnt an Atmosphäre mit dem richtigen Duft. Wissenschaftler haben in den letzten 20 Jahren herausgefunden, dass ein bestimmter Duft ganze 35 Prozent Speicher des Kurzzeitgedächtnisses vereinnahmen kann. Berührungen hingegen machen nur ein Prozent der kurzfristigen Erinnerungen aus, Visuelles schlägt mit fünf Prozent zu Buche. Um dieser menschlichen Wahrnehmung und der damit verbundenen Emotionalität gerecht zu werden, arbeitet **AROMEA** Airdesign nur mit den hochwertigsten Duftkompositionen und der Malodor Control Technology® zur zeitgleichen Geruchsneutralisierung. Fazit: Nichts riecht, alles duftet.

*Humans can discern nearly half a million tones and several million different colors – but this pales in comparison to the 1 trillion olfactory stimuli they are able to detect.*

*Science Magazine, March 2014*

— **WAS DUFT  
AUSMACHT.**



## WIE DUFT WIRKT.

Düfte sind und bleiben subtile Trigger im Gehirn, dem kann sich kein Gast, kein Kunde und kein Mitarbeiter entziehen. Das Ziel von Duftmarketing ist es, eine positive Einstellung zu erwecken – über einen ausgewählten Duft an verschiedensten Trigger-Points. So ist der Kunde auch eher gewillt zu konsumieren. Außerdem verhindert gezieltes Duftmarketing schlechte Gerüche und damit ein negatives Befinden. Mit Hilfe von gezieltem Duftmarketing kann dem Mitarbeiter und dem Gast oder Kunden beim Betreten des Raums eine Wohlfühlatmosphäre geboten werden, die dem Aufenthalt vorab ein positives Gefühl verleiht. Der individuelle Duft wird im Gehirn direkt mit dem Etablissement verknüpft. Dadurch schafft man ein authentisches Markenbewusstsein mit Wiedererkennungswert.

*How a place smells is the most recalled feature of a past experience. We remember the smell of something many years longer than we remember sounds, visuals or textures.*

*“Scent creates more emotionally charged memory traces than those that are evoked by verbal, visual, auditory or tactile cues.”*

*John Wiley & Sons, Journal of Consumer Behavior, 2012*

### ... Malodor Control Technology®

**AROMEA** Duftmarketing arbeitet außerdem in seinen Nano-Duftölen mit dem Wirkstoff DeodEclyx R und S. Und empfehlen diese Technologie für alle Räume, die mit verschiedenen Gerüchen – sei es Küche, Skikeller, Wellnessbereich oder Bar – konfrontiert sind. Die Malodor Control Technology® ist die erste Lösung für störende Gerüche, die man so schwer aus einem Raum bekommt wie Trump aus dem Oval Office. **AROMEA** Airdesign versprüht dagegen die passenden Moleküle inklusive ausgewähltem Duft.

# UNSER QUALITÄTS VERSPRECHEN.

## ... die Technologie

Ob kraftvolle Duftsäule oder kompaktes Nano-Gerät - **AROMEA** bietet für alle Düfte das optimale Gerät. Bei den Nano-Geräten immer mit patentierter AirQ-Technologie für mikrofeine Duft-Droplets. Und mit voller Kontrolle: 50 Intensitätsstufen, 21 programmierbare Duftintervalle bei Raumgrößen bis 1500m<sup>2</sup> (4250m<sup>3</sup>) - mit einem einzigen **AROMEA**-Duftgerät. Sämtliche Verneblergeräte arbeiten natürlich hypoallergen, hygienisch und absolut rückstandsfrei.



*AirQ<sup>®</sup> technology meets and exceeds all consumer product safety standards regulating use of propellants or other harmful VOCs and adheres to the strictest global safety standards.*

## ... die Duftkomposition

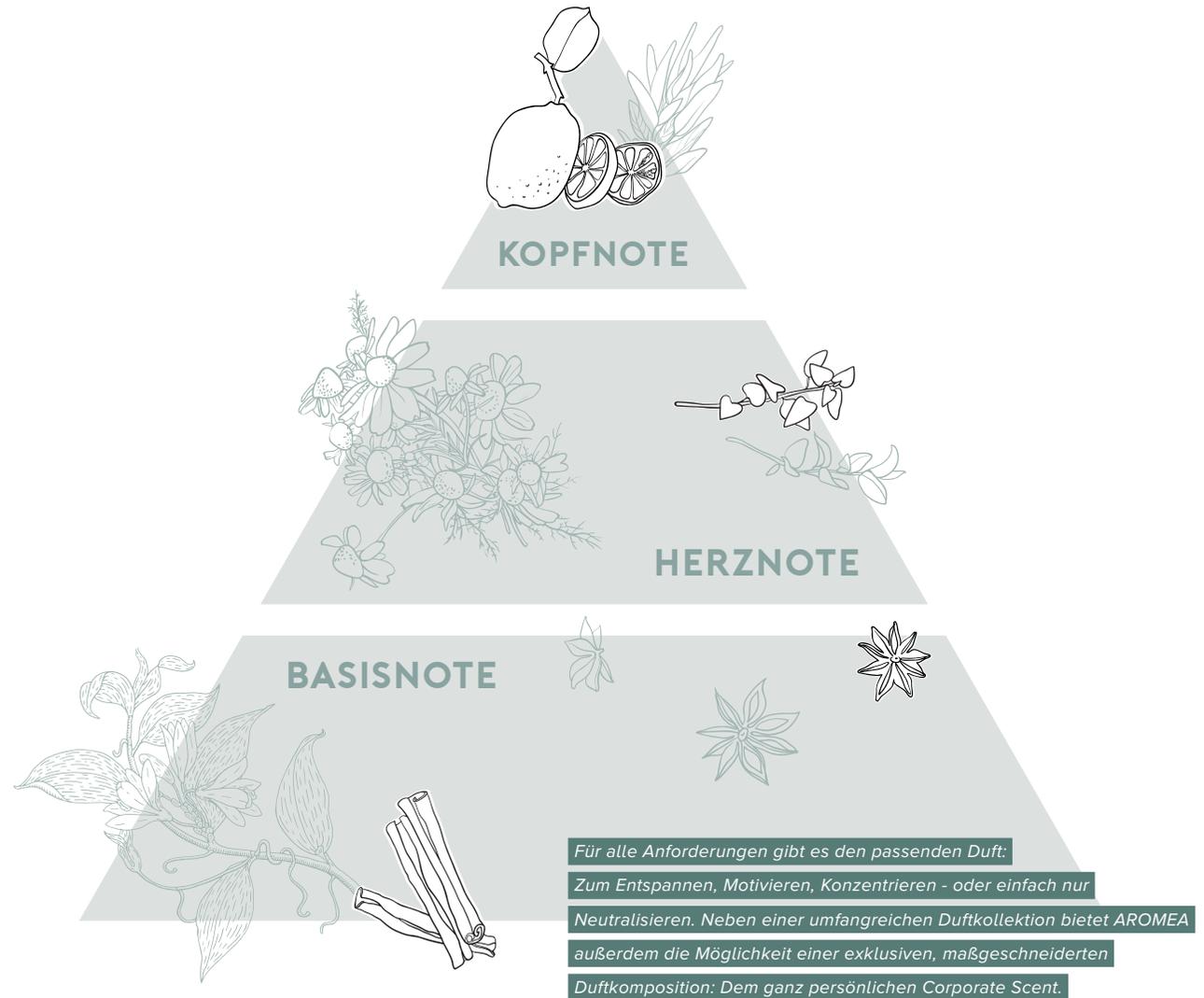
Die exklusiven Duftkompositionen von **AROMEA** verwenden 100% naturbelasene Duftessenzen und hochwertige Öle aus nachhaltiger Produktion. Einen Duft zu entwickeln ist eine besondere Kunst. Nicht ohne Grund wird die Dufterstellung häufig mit dem Schaffen von Malern, Schriftstellern oder Komponisten verglichen. Eine Duftkomposition entfaltet in der Nase nämlich ein ausgesprochen komplexes Konzert – die einzelnen Noten der Duftpyramide verschwimmen dabei fließend harmonisch ineinander.

# DIE DUFTPYRAMIDE.

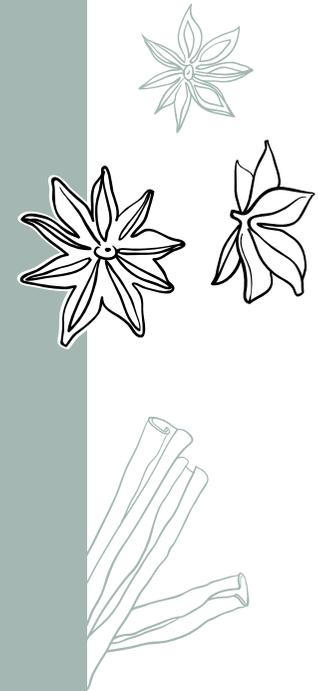
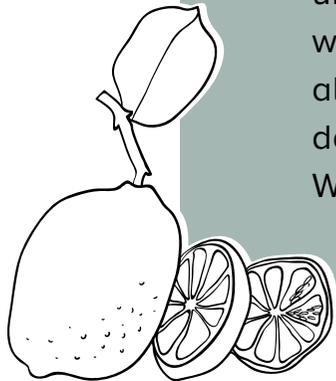
Die Duftpyramide aus Kopf-, Herz- und Basisnote. Die Kopfnote ist der allererste Eindruck und bildet die Spitze der Pyramide. Sie wird unmittelbar nach dem Vernebeln der Duftkomposition wahrgenommen, präsentiert sich frisch und belebend, mit meist spritzigen Nuancen von Minze, Gräsern, Bergamotte und Zitrus.

Die Herznote vereinigt alle Düfte (nicht selten bis zu 250 einzelne Bestandteile!) und offenbart den eigentlichen Charakter der Komposition. Sie entfaltet sich erst etwa eine Viertelstunde nachdem der Duft in die Luft gelangt ist und die Kopfnote sich schon fast verflüchtigt hat.

Das Fundament der Pyramide – und jedes Duftarrangements – besteht aus schwer flüchtigen Stoffen und ist kaum bewusst bemerkbar. Diese intensiven, tierischen und/oder holzigen Aromen (von beispielsweise Moschus, Sandelholz, Patchouli, Kiefer, Fichte, Zirbe, aber auch Weihrauch, kräftige Gewürze und Vanille) kann man auch nach vielen Stunden (oder sogar Tagen) noch wahrnehmen. Sie runden den Duft ab, geben ihm Körper und nachhaltig Kraft in der Nase. Außerdem verhindert die Basisnote, dass sich Kopf- und Herznote zu schnell verflüchtigen – sie “bindet” die Aromen quasi zu einem Duftpaket.



Für jede Situation der richtige Duft: Bergamotte und Citronella wirken erfrischend, anregend, stimmungsaufhellend und belebend. Der Duft verhilft zu neuem Optimismus, fördert die Kreativität und wirkt gegen Antriebslosigkeit. Eine aufregenden Mischung aus Moschus, Amber, Zibetöl und Patchouli macht neugierig und baut eine positive Erwartungshaltung auf. Nelke, Melisse und Zimt wirken antibakteriell, während Lavendel und Teebaum fungizid (also gegen Pilze) arbeiten. Pfefferminze und Eukalyptus wirken desinfizierend und Zitrone, Ysop und Zypresse sogar antiviral. Ein dezenter Zitrus- oder Kardamomduft wirken appetitanregend. Kokos und Feige steigern die Lust auf Essen allgemein. Nuancen von Karamell, Schokolade und Kaffee triggern das Verlangen nach Süßspeisen und schaffen gleichzeitig eine Wohlfühlatmosphäre wie „damals“.



**MIT DÜFTEN  
KUNDEN / GÄSTE  
ÜBERZEUGEN**

*Choosing the appropriate scent for the environment is key:  
“Scent-product congruency is of importance, even if the scent does not  
originate from the product.” In an observational study of bookstore customers  
shopping in a chocolate scented environment, they were more likely to buy  
cookbooks, drink books, romance novels and romantic literature,  
rather than history books or detective novels.*

*Journal of Environmental Psychology 36, 2013*

# AROMEA LEISTUNGEN



Wirkungsvolles Duftmarketing ist je nach Anforderungen und Raumgröße eine Herausforderung. Darum bietet **AROMEA** auf Wunsch maßgeschneiderte Duftmarketing-Pakete für alle Ansprüche. Mit persönlicher Beratung vor Ort, individuellem Duftkonzept, Geräte-Setup und Service.



*We design. We install.*

*We manage. You enjoy!*



Aromea Airdesign GmbH  
Klagenfurter Straße 160 . 9300 St.Veit/Glan  
T. +43 4212 33 589 . info@aromea.eu  
[www.aromea.eu](http://www.aromea.eu)



AROMEA

AIRDESIGN