

AROMEA

AIRDESIGN



02
03



DER DUFT SETZT
ERINNERUNGEN FREI.
UND ERINNERUNGEN
SIND DER SCHLÜSSEL
ZUR ZUKUNFT.

4 **FACES**
Firma

6 **WIRKUNG & TECHNOLOGIE**
AirQ
24/7-Monitoring
Hygiene & Verkeimung

12 **PRODUKTE**
Unsere Produkte
Duftpakete
Geräte

26 **DUFTLINIEN & ANWENDUNGEN**
Gastronomie
Fitness & Wellness
Businessflächen
Hotellerie
Medizinische Bereiche
Clubs & Bars

40 **REFERENZEN**
Stanglwirt
Paradies
Kika & Leiner
Cleverfit
sehen ! wutscher

FACES



Wir haben AROMEIA übernommen, weil wir das enorme Potenzial des Unternehmens sehen und gesehen haben. Dieses wollen wir ausschöpfen, Kunden tolle Duftkonzepte und -erlebnisse bieten und somit zum führenden Anbieter in Sachen Duftmarketing werden.



PETER WIESER & FRANZ PLANEGGER

04
05

AROMEIA AIRDESIGN FÜR EINE DUFTENDE ATMOSPHERE IN ALLEN BEREICHEN

Im Wort Atmosphäre steckt Griechisch „atmós (ατμός)“, auf Deutsch Dampf, Dunst oder Hauch. Was man landläufig als gesamtheitlichen Eindruck von Räumlichkeit versteht, schlägt die Brücke zur Nase somit schon im Wortstamm. Vom Wortstamm zum Hirnstamm ist es dann nur noch ein Atemzug, um Assoziationen zu wecken. Und diese sollten durchwegs positiv sein – mithilfe des richtigen Dufts. Eine österreichische Firma, die sich auf diese Dufterlebnisse spezialisiert hat, ist AROMEIA Airdesign mit Sitz in Kärnten. Hier führen die Geschäftsführer Peter Wieser und Franz Planegger die Duftregie – mittlerweile erfolgreich für über 1.500 Kunden im In- und Ausland. Die Firma selbst gibt es allerdings schon länger. 1995 gegründet, verfolgte man schon damals große Ambi-

tionen: das beste Duftmarketing für jene Räume zu schaffen, in denen man sich wohlfühlen soll. Keine leichte Aufgabe, denn die Wahrnehmungspsychologie beginnt gerade erst, das Marketingpotenzial der Nase zu erschließen. Die Firma leistet in der Anwendung Pionierarbeit – mit zwei Duftsäulen und eindrucksvollen Argumenten: Rückstandsfreie Verdampfung, hygienische und sichere Arbeitsweise, Duftpower und einfache Bedienung treffen auf hochwertige Duftessenzen. Qualität macht sich schnell einen Namen und heißt seit 2007 „AROMEIA Airdesign“. Der Markenauftritt integriert 2009 auch die patentierte AirQ-Technologie in das AROMEIA-Produktportfolio – mit neuen Geräten, eigenen Düften und der ganz neuen Möglichkeit, versteckt via Lüftung zu beduften.

FRESH AIR

2017 übernehmen Peter und Franz das Unternehmen und bringen frischen Wind in die Erfolgsgeschichte von AROMEА. Sie verpassen dem Markenauftritt 2018 ein umfassendes Redesign und nehmen im gleichen Jahr auch noch die Säulenproduktion in die Hände. Seit Anfang 2019 ist die deutsche Duftmarke Assada Teil der AROMEА-Familie und fungiert nun als direkter Ansprechpartner für alle 16 deutschen Bundesländer.

„Als vor drei Jahren eine Nachfolgeregelung für die Firma angestrebt wurde, waren wir von Beginn an überzeugt, dass diese Konstellation für uns passt. Als ehemalige

Unternehmensberater haben wir immer versucht, für Unternehmen die richtigen Lösungen zu finden und anderen einen Schritt voraus zu sein. AROMEА ist genau das: Mit Duftmarketing helfen wir Firmen, Betrieben und Brands, sich vom Markt abzuheben“, fasst Peter Wieser diesen Schritt zusammen.

So bietet AROMEА auch sämtliche Duftleistungen aus einer Hand – von der kraftvollen Duftsäule, dem kleinen AERA bis zu den kompakten AirQ-Nanoverneblern. Meilensteine einer Marketingrevolution am Puls der Zeit.



AROMEА Airdesign beduftet nicht nur – mit Firmensitz nahe Klagenfurt – alle Bundesländer Österreichs, sondern seit Anfang 2019 mit AROMEА Assada auch Deutschland. AROMEА Airdesign steht flächendeckend seit über 25 Jahren für Qualität und Innovation im Duftmarketing – in Österreich und nun auch in Deutschland.

AROMEА Airdesign beduftet im DACH-Raum und in österreichischen Nachbarstaaten. Die Gerätepalette reicht von Duftsäulen über Lüftungs- und Wandgeräte für große Flächen bis zu kompakten Duftgeräten für kleinere Räume. Installation, Wartung und Duftservice kommen als monatliches Package bequem und unkompliziert aus einer Hand.

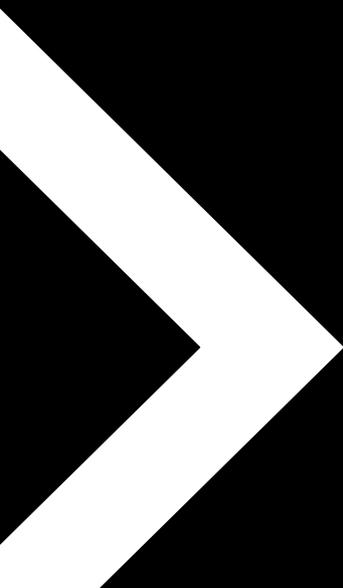
W www.aromea.eu
M info@aromea.eu
T +43 4212 33 589

Klagenfurter Straße 160
9300 St. Veit/Glan, Austria

06
07

AROMEA WIRKUNG & TECHNOLOGIE





WIRKUNG & TECHNOLOGIE

TECHNOLOGIE UND WIRKUNG

Technologische Höchstleistungen treffen auf innovative Erfindungen wie den feinsten Nebel der Welt, optimale Geruchsneutralisation und simple Handhabung der Geräte via App. Das ist Technologie und Wirkung.

AIRQ

AIRQ BY AROMEAE – IM FEINEN NEBEL DER GEFÜHLE

Wie kommt der Duft überhaupt in die Luft? Draußen ist ja alles ein bisschen anders: Wind, Regen und Luftdruck bestimmen hier, wie weit (und wo) man beispielsweise eine Blumenwiese riechen kann. Alle Blütenpflanzen müssen natürlich möglichst weit duften, damit Bienen und Insekten beim Bestäuben helfen. Dafür werden mikroskopische Duftpartikel freigesetzt – so fein, dass sie in der Luft schweben können statt abzusinken. Die AirQ-Technologie, das Herzstück der AROMEAE-Nano-Geräte, funktioniert nach dem selben Prinzip – nur im geschlossenen Raum. Sie vernebelt den persönlichen Lieblingsduft so fein (und flüsterleise), dass er fliegen lernt. Klingt wow, ist es auch. Die AirQ-Technologie sorgt dafür, dass sich das entsprechende Dufterlebnis absolut gleichmäßig im jeweiligen Raumvolumen verteilt. Es lässt sich in 50 Intensitätsstufen regulieren und zeitlich (Beduftungsfrequenz) anpassen. Hier ist AROMEAE dann sogar der frühlingfrischen Blumenwiese um eine deutliche Nasenlänge voraus.



08
09

DUFTRAUM DELUXE.

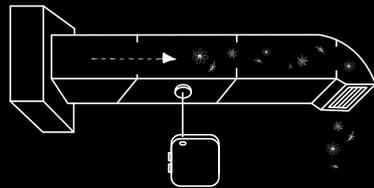
Wo herkömmliche Lüfterfrischer feuchte Wölkchen ins Raumklima niesen (die als intensiver Duftregen abrieseln), vernebelt AROMEAE so unfassbar fein, dass ein „trockener Nebel“ entsteht. Duft in neuen Dimensionen, denn die Duftpartikelgröße beträgt nur ein winziges Mikron im Durchmesser. Für Nicht-Physiker entspricht das einem Tausendstel Millimeter (etwa 50 mal feiner als ein menschliches Haar). Auf ein herkömmliches Aerosol-Droplet kommen so unglaubliche 125.000 AirQ-Droplets. Ergebnis: 2500 mal mehr Oberfläche für den Duft in der Luft. Das ephemere Erlebnis setzt sich so nicht in Kleidung oder Haaren fest, bildet keinen lästigen Film auf Fenstern und Flächen und kann sogar subtil in herkömmliche HVAC-Systeme (Heating, Ventilation & Air Conditioning) integriert werden. So entsteht ein gleichmäßig großartiges Dufterlebnis, angenehm an der Wahrnehmungsgrenze. Großartig dabei im wahrsten Sinne, denn ein einzelner AROMEAE-Power-Vernebler schafft es so ganz locker, 4000 Kubikmeter Raumvolumen (das entspricht bei zwei Meter Raumhöhe etwa einem halben Fußballfeld) zu beduften. Fazit: Duftraum deluxe!

24/7-MONITORING

FUTURE MEETS EASY HANDLING.

Ein Nano-Duftgerät arbeitet gerade nicht so, wie es sollte, oder eine Änderung an den Einstellungen steht an? Wo früher ein Techniker ins Haus kommen musste, wirkt heute 24/7-Monitoring. Klingt nach Zukunft, ist aber in der Gegenwart schon möglich: Fernwartung mithilfe der ScenXus Technology – für eine reibungslose Kommunikation zwischen AROMEAE Airdesign, Gerät und Location.

Was die Techniker von AROMEAE Airdesign per Knopfdruck über die innovative Fernwartung steuern können: die Geräte von AROMEAE ein- und ausschalten, die Duftzeiten und Intensität in Echtzeit ändern, Geräteleistungen kontrollieren und überprüfen, ob und wann ein Duftkartuschewechsel ansteht. All das und noch viel mehr kann ScenXus Dongle. Eine benutzerfreundliche, internetbasierte Plattform, die es den Technikern von AROMEAE Airdesign unmittelbar möglich macht, ein Service und Monitoring in Echtzeit anzubieten. Versteht sich besonders gut mit dem Nano Pro oder AROMEAE Power. Wie es funktioniert? Einfach mittels WLAN oder easy mit einem separaten ScenXus Data Network – je nach Location, Nutzung und Wunsch. Das Fazit: ein Duft(t)raum deluxe mit einer smarten Technologie im Hintergrund.



WUSSTEST DU SCHON ...?

„Play hide and seek“ heißt es bei AROMEAE Airdesign – und flugs verschwinden der AROMEAE Pro, der AROMEAE Flex und der AROMEAE Power im Kasten, hinter der Lüftung, in der Abstellkammer oder an einem anderen Ort, sodass man sie weder hört noch sieht. Das innovative Design findet sogar in einer Zwischendecke Platz! Einzig der angenehme, feine Duft weist darauf hin, wo die kleinen Kraftpakete sich versteckt haben. Sogar „Abseiling“ ist möglich: Der AROMEAE Pro lässt sich lässig von einer Lichtschiene hängen. Be a hero.



HYGIENE & VERKEIMUNG

MALODOR CONTROL TECHNOLOGY: IT'S MAGIC!

WAS RIECHT DENN DA SO?

Das haben wir uns alle schon mal gefragt. Nase rümpfend. Die Antwort: Alles mögliche. Der menschliche Körper, die Küche, Essen, nasse Skibekleidung, muffelnde Schuhe, Rauch ... Die Liste kann man beliebig fortsetzen. Jeder dieser üblen Gerüche hat dabei eine ganz eigene chemische Struktur. Vielleicht kennt man diese Formeln noch aus dem Chemie-Unterricht. Mit ebendiesen Formeln und für die meisten unverständlich – so funktioniert auch der Zusatzstoff „Malodor Control Technology“. Allerdings weniger chemisch, als man meinen würde. Es sind natürliche Prozesse, die es der „Malodor Control Technology“ erlauben, Geruchsstrukturen zu erkennen und sie zu neutralisieren.

WIE GENAU LÄSST AROMEAS DIE STÖRENDE GERÜCHE VERSCHWINDEN?

Dank der „Malodor Control Technology“ muss man sich über störende Gerüche keine Gedanken mehr machen. Diese Technologie basiert auf drei Stufen: Weil es immer besser ist, das Problem – oder den Gestank – gleich im Keim zu ersticken, ist der erste Schritt der Drei-Stufen-Technologie die Prävention. Die konzentriert sich nämlich auf bakterielle und enzymatische Prozesse. Stinken kann es erst, wenn Bakterien am Werk sind. Und damit die gar nicht erst mitmischen, werden sie gleich durch die entsprechenden Moleküle in den Duftkartuschen vernichtet.





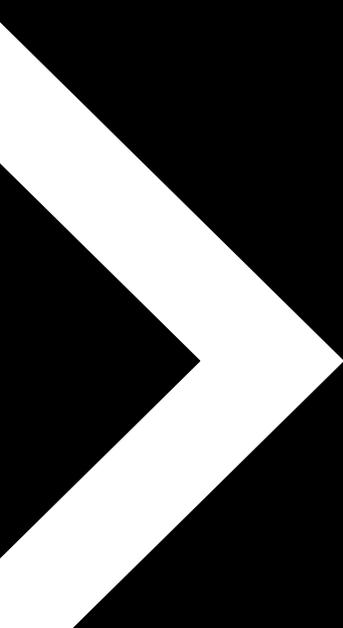
Doch was, wenn es schon zu spät ist? Der Geruch breitet sich schon in der Bar aus? Oder der Rauchgeruch sitzt in den Polstermöbeln, Nischen und Ecken fest? Dafür gibt es den zweiten Step: die Elimination und Neutralisation. Einmal chemisch und einmal physikalisch – damit auch wirklich alles weg ist. Die Wunderwaffe heißt DeodEclyx R. Ein langer und komplizierter Name. Einfach gesagt: DeodEclyx R ist eine chemische Verbindung, die stinkende Moleküle umformt. Dadurch wird in erster Linie der störende Geruch chemisch aufgelöst, gleichzeitig wird ein angenehmer Duft verströmt. So kompliziert das auch klingen mag: Keine Sorge! DeodEclyx R ist keine Chemiebombe, sondern beruht auf natürlichen chemischen Reaktionen. Bei unseren Nano-Geräten mit AirQ-Technologie ist alles hypoallergen, absolut rückstandslos abbaubar und nachhaltig.

Nun zum dritten und letzten Schritt: Die Schwester von DeodEclyx R heißt DeodEclyx S. So ähnlich der Name – so ähnlich die Wirkung. Je nach chemischer Beschaffenheit der Gerüche hilft die eine oder die andere Mischung. Auch DeodEclyx S neutralisiert Gerüche – durch das Blockieren von geruchsintensiven Molekülen. Ein sanfter Duft entsteht gleichzeitig mithilfe einer erlesenen Auswahl an natürlichen Parfum-Rohmaterialien. Der Unterschied zwischen den beiden Technologien ist nicht sehr groß, sie sind beinahe wie Zwillinge. Einfach gesagt: Jeder Geruch hat eine eigene chemische Verbindung. Und jede von den zwei Schwestern ist auf andere chemische Verbindungen spezialisiert. So helfen DeodEclyx R und DeodEclyx S sich einfach gegenseitig. AROME Airdesign erzeugt mit ihrer perfekt kombinierten Wirkkraft einen sanften, angenehmen Duft. Schlechte Gerüche werden optimal neutralisiert und im Handumdrehen zur olfaktorischen Meisterleistung.

12
13

AROMEA PRODUKTE





PRODUKTE

Jedes Gerät der Nano-Familie ist easy in der Bedienung, timergesteuert und verfügt über 50 Intensitätsstufen sowie die patentierte AirQ-Technologie. Natürlich hypoallergen und nachhaltig. Die Duftlösungen der Nano-Familie werden von AROMEА installiert und gewartet. Dank verschiedener Service-Pakete genießen Kunden angenehm duftende Räume und brauchen sich um nichts zu kümmern.

UNSERE PRODUKTE



14

15

SAFETY FIRST

Alle unsere Düfte folgen konsequent und gewissenhaft allen gesetzlichen Vorgaben sowie den höchsten Qualitäts- und Sicherheitsstandards der Europäischen Union und des Verbraucherschutzes. Unsere Düfte in Kombination mit der patentierten AirQ-Technologie schaffen zuverlässig und nachhaltig ein hypoallergenes Dufferlebnis ohne Rückstände und Kontaktallergien.

UNSERE DÜFTE

Alle Düfte von AROMEIA Airdesign enthalten natürliche Öle und wurden von Top-Parfumeuren des weltweiten Marktführers in Duft- und Aromaherstellung FIRMENICH aus der Schweiz mit hochwertigen Inhaltsstoffen hergestellt. Neben nachhaltigen Pflanzenextrakten verwenden wir das, was wir „künstliche Moleküle“ nennen. Diese Mischung erlaubt es uns, eine breite Palette an schönen und kreativen Düften herzustellen, die mit rein natürlichen Inhaltsstoffen so nicht möglich wären. Viele unserer synthetischen Düfte stammen allerdings direkt aus der Natur: Die Moleküle einer Pflanze werden dafür in ihrer Zusammensetzung kopiert. Das Ergebnis: ein Duft, der das Beste aus der Natur nachhaltig vereint.

DUFTPAKETE

SHOP 'N'GO-PAKET



Kaufen Sie Ihr Duftgerät und Düfte aus dem Duftsortiment – wie es weiter duftet, entscheiden alleine Sie.

- Kauf eines Duftgeräts
- Kauf des Duftes

COMFORT FIRST-PAKET



AROMEA stellt Ihnen auf Basis einer monatlichen Pauschale* das optimale Duftgerät zur Verfügung und kümmert sich um den kompletten Duftverbrauch inklusive Wartung und Service.

- Monatlich sorglos
- Zurverfügungstellung des optimalen Duftgerätes
- Kompletter Duftverbrauch (inkl. Duftwechsel je nach Jahreszeit/Einsatzbereich)
- Service & Wartung inklusive

BIG EASY-PAKET



Sie kaufen ein Duftgerät Ihrer Wahl, und AROMEA kümmert sich auf Basis einer monatlichen Pauschale* um Duft, Wartung und Service.

- Monatlich sorglos
- Kauf eines Duftgeräts
- Definierter Duftverbrauch (inkl. Duftwechsel je nach Jahreszeit/Einsatzbereich)
- Service & Wartung inklusive

SELF SERVICE-PAKET



AROMEA stellt Ihnen das optimale Duftgerät samt Duftverbrauch auf Basis einer monatlichen Pauschale* zur Verfügung, Wartung und Service übernehmen Sie selbst.

- Zurverfügungstellung des optimalen Duftgeräts Ihrer Wahl
- Definierter Duftverbrauch (inkl. Duftwechsel je nach Jahreszeit/Einsatzbereich)
- Service & Wartung exklusive

* Die monatliche Pauschale richtet sich nach der Art des Duftgeräts und dem Duftverbrauch und wird individuell berechnet.



AR^OMEA AERA

LUFTIG LEICHT UND KOMPAKT: AERA ... FÜR KLEINE RÄUME UND GROSSE TRÄUME

Der neueste Zuwachs der AROMEА-Duftgerätefamilie besticht mit seiner Bescheidenheit, ohne an Duftgröße zu verlieren. Einfach in der Bedienung ist AERA das Gerät der Wahl für eine unkomplizierte Beduftung von kleineren Räumen – sei es ein Büro, ein Behandlungsraum im Wellnessbereich oder das Wohnzimmer. Also einfach anstecken, Duftkapsel einfügen, auf den Knopf drücken, und los geht es. Natürlich hypoallergen, nachhaltig und mit perfektem Zerstäuber. Ein Gerät zum Liebhaben und für den alltäglichen Gebrauch.

Technologie	Nano-AirQ-Technologie
Duftkartusche	25 ml vollständig recycelbar
Elektrische Daten	240 V
Reichweite	bis zu 40 m ²
Programme	24/7-Modus
Duftintensität	10 Intensitätsstufen
Ventilator	–
Farben	weiß
Maße	Höhe 119 mm Breite 170 mm Länge 62 mm
Gewicht	Bruttogewicht ca. 1 kg
Verfügbar als	Tischmodell
Sicherheit	CE

AR^OMEA CUBE

DER KLEINE WÜRFEL DER NANO-GERÄTEFAMILIE,
DER AROMEA CUBE, IST NICHT NUR QUADRATISCH,
PRAKTISCH UND GUT, SONDERN AUCH SEHR ELEGANT.

Leise und zuverlässig macht er sich mit einem zarten Aromaschleier aus vernebelten Droplets an die Duftarbeit. Die Würfelform macht den AROMEA Cube außerdem zu einem schicken Raum-Accessoire – zurückhaltend und elegant wie ein Gentleman. Lieferbar in den Farben Schwarz und Weiß, entspricht er mit der polierten Oberfläche absolut dem Zeitgeist.

18
19

Technologie	Kaltvernebelung Nano-AirQ-Technologie
Duftkartusche	90 / 105 ml vollständig recycelbar
Elektrische Daten	240 V
Reichweite	bis zu 100 m ²
Programme	bis zu 3 Start/Stop-Zeiten pro Tag, 24/7-Modus
Duftintensität	50 Intensitätsstufen
Ventilator	–
Farben	weiß, schwarz weitere RAL-Farben auf Bestellung
Maße	Höhe 152 mm Breite 135 mm Länge 135 mm
Gewicht	Bruttogewicht 1,2 kg
Verfügbar als	Stand/Tischmodell
Sicherheit	CE





20
21

AROMEA PRODUKTE

DISARONNO
ORIGINALE
SINCE 1525
THE WORLD'S FAVORITE
ITALIAN LIQUOR
ILVA SARDINIA

Bergheu
Gin
25.0% vol.

ERBER
Tiroler
ZIRBENE

Schoko-Likör
25.0% vol.

Bergheu
Gin
25.0% vol.

Johann
Schmid
Gin
25.0% vol.

Elephant
Gin
120ml 50%

AROMEA FLEX

FLEXIBEL UND DYNAMISCH IM DESIGN

Der AROMEA Flex besticht mit seinem reduzierten Style und fügt sich so in jeden Raum perfekt ein, ohne abzulenken. Unter der Schale allerdings verbirgt sich eine ausgeklügelte Duftverarbeitung: Im patentierten Verfahren wird das Duftöl in nanokleine Droplets vernebelt und ausgeblasen – eine duftende unsichtbare Aromawolke. Die Tröpfchen sind so groß (oder klein) wie das Hundertstel eines Menschenhaares, da gibt es keine Ablagerungen – nur das pure Aroma. Natürlich hypoallergen und nachhaltig. Easy im Handling, es genügt eine Steckdose – der perfekte Partner in der Welt der Düfte.

Technologie	Kaltvernebelung Nano-AirQ-Technologie
Duftkartusche	1500 ml vollständig recycelbar
Elektrische Daten	240 V
Reichweite	bis zu 130 m ²
Programme	bis zu 21 Start/Stop-Zeiten und Intensitäten, 24/7-Modus
Duftintensität	50 Intensitätsstufen
Ventilator	5 Stufen
Farben	weiß, schwarz weitere RAL-Farben auf Bestellung
Maße	Höhe 254 mm Breite 192 mm Länge 76 mm
Gewicht	Bruttogewicht 2,4 kg
Verfügbar als	Tisch/Wandmodell
Sicherheit	CE

AROMEA PRO

GROSSE DUFTLEISTUNG, KOMPAKT IM DESIGN

Die AROMEA-Pro-Linie aus der Nano-Gerätefamilie besteht aus leistungsstarken Duftmodellen, die an den Wänden großer Räume hängen. Müssen sie aber nicht. Den AROMEA Pro gibt es auch als Modell für den Lichtschienen-Einbau. Dabei wird die gesamte Duftanlage einfach mittels genormtem Anschluss in die Lichtschiene eingehängt, verriegelt – Airdesign trifft Zeitgeist. Eine weitere Bauform für diese Leistungsklasse der AROMEA-Pro-Duftsyste-me gibt es auch für die Verwendung in Zuluftkanälen. Einfacher kann der Start eines Duftmarketings nicht sein.

22
23

Technologie	Kaltvernebelung Nano-AirQ-Technologie
Duftkartusche	500 ml vollständig recycelbar
Elektrische Daten	240 V
Reichweite	bis zu 200 m ² als Aromea Pro 3 bis zu 300 m ² als Aromea Pro 5
Programme	bis zu 21 Start/Stop-Zeiten und Intensitäten, 24/7-Modus
Duftintensität	50 Intensitätsstufen
Ventilator	5 Stufen
Farben	weiß, schwarz weitere RAL-Farben auf Bestellung
Maße	Höhe 222 mm Breite 219 mm Länge 98 mm
Gewicht	Bruttogewicht 2,4 kg
Verfügbar als	Lüftungs-/Tisch-/Wand-/ Lichtschienenmodell
Sicherheit	CE



24
—
25

AROMEA



AR^OMEA POWER

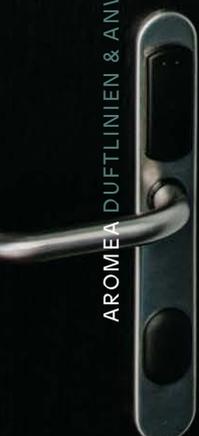
PLATZ FREI FÜR DAS STÄRKSTE GERÄT AUS DER NANO-FAMILIE

Das kleine Kästchen beduftet nicht nur mehrere tausend Kubikmeter Raumvolumen pro Stunde, sondern überzeugt auch durch das einfache Handling. Direkt in die Lüftungsanlage integriert versorgt es die Nasen von Casino-Gehern, Shopping-Enthusiasten und vieler anderer Gäste großer Flächen mit wohltuendem Duft.

Technologie	Kaltvernebelung Nano-AirQ-Technologie
Duftkartusche	1.250 ml oder 2.500 ml vollständig recycelbar
Elektrische Daten	240 V
Reichweite	bis zu 1.500 m ²
Programme	bis zu 21 Start/Stop-Zeiten und Intensitäten, 24/7-Modus
Duftintensität	50 Intensitätsstufen
Ventilator	optional
Farben	grau weitere RAL-Farben auf Bestellung
Maße	Höhe 340 mm Breite 394 mm Länge 172 mm
Gewicht	Bruttogewicht ca. 6,5 kg
Verfügbar als	Lüftungs-/Wandmodell
Sicherheit	CE



EG



DUFTLINIEN & ANWENDUNGEN

Alle Duftlinien von AROMEIA Airdesign enthalten natürliche Öle und wurden von Top-Parfumeuren des weltweiten Marktführers in Duft- und Aromaherstellung FIRMENICH aus der Schweiz mit hochwertigen Inhaltsstoffen hergestellt. Neben nachhaltigen Pflanzenextrakten verwenden wir das, was wir „künstliche Moleküle“ nennen. Diese Mischung erlaubt es uns, eine breite Palette an schönen und kreativen Düften herzustellen, die mit rein natürlichen Inhaltsstoffen so nicht möglich wären. Viele unserer synthetischen Düfte stammen allerdings direkt aus der Natur: Die Moleküle einer Pflanze werden dafür in ihrer Zusammensetzung kopiert. Das Ergebnis: ein reiner Duft, der das Beste aus der Natur nachhaltig vereint.

GASTRONOMIE

28
29



ANWENDUNGSBEREICH

An Orten, an denen Küche und Genuss den Erfolg ausmachen, haben schlechte Gerüche keinen Platz. Der Gast soll entspannt sein, genießen und nicht abgelenkt werden. Beim Kochen, Braten, Frittieren und dem Verarbeiten von Lebensmitteln entstehen aber zwangsläufig unangenehme Gerüche. Der entsprechende Duft mit effektiver Malodor Control Technology® kann in dieser geruchssensiblen Branche durch optimale Geruchsneutralisation und die Verbreitung von angenehmen Düften helfen.



DIE DUFTWIRKUNG ...

... auf Vertriebssebene

Der erste Eindruck ist entscheidend. Wenn bereits beim Betreten des Restaurants alles nach Fritteuse riecht, wird sich der Gast nicht wohlfühlen. Er will die zubereiteten Gerichte genießen und nicht das Gefühl haben, dafür selbst in der Küche gearbeitet zu haben. Dabei kann AROMEA helfen: Mit dem richtigen Duft an der richtigen Stelle schafft Duftmarketing eine Atmosphäre, in der Gäste gerne Zeit verbringen und ebenso gerne konsumieren.

... auf Betriebsebene

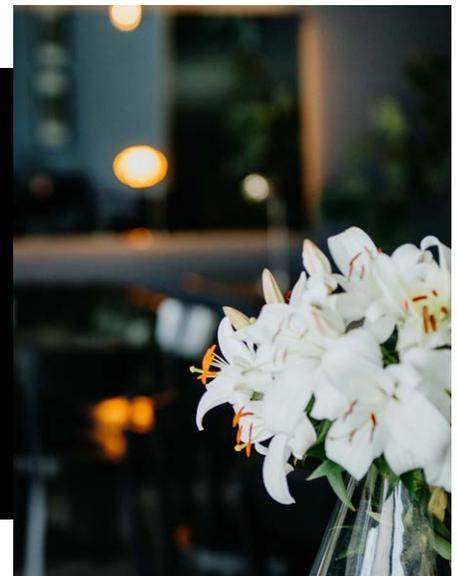
Düfte sind die Verbindung zu unserem Gedächtnis. Das Wahrnehmen eines bestimmten Dufts kann Emotionen beeinflussen und Erinnerungen wecken. Bei einer Geruchsbelastung aus der Küche werden allerdings keine positiven Gefühle getriggert – ganz im Gegenteil. Mit dezentem Duftmarketing wird in der geruchssensiblen Gastronomie eine Wohlfühlatmosphäre etabliert, die „Appetit“ auf mehr macht und die man auch gerne weiterempfiehlt.

MIT DUFT APPETIT ANREGEN

Ein dezenter Zitrus- oder Kardamomduft wirkt appetitanregend. Kokos und Feige steigern die Lust auf Essen allgemein. Nuancen von Karamell, Schokolade und Kaffee triggern das Verlangen nach Süßspeisen und schaffen gleichzeitig eine Wohlfühlatmosphäre wie „damals“.

DUFTLINIE: GOURMET

Der Name spricht für sich: Die Gourmet-Duftkollektion. Die optimale Ergänzung für den Italiener um die Ecke, das kleine Bistro mit französischem Charme oder die Restaurantkette, die verheißungsvoll nach Erfolg duftet. Mit olfaktorischen Einflüssen, die gustatorische Feinheiten intensivieren und für unvergleichliche Geschmackserlebnisse sorgen.



FITNESS & WELLNESS



30
31

AROMEA DUFTLINIEN & ANWENDUNGEN

ANWENDUNGSBEREICH

Sport und Entspannung sind eng miteinander verbunden. Beide brauchen das richtige Setting, um ihre volle Wirkung zu entfalten und sich optimal zu ergänzen: Die Kraftkammer soll motivieren, der Wellnessbereich hingegen ganzheitlich entspannen. Mit AROMEA lässt sich ohne den muffigen Geruch von gebrauchten Handtüchern, Sportschuhen und Schweiß einfach Power oder pure Entspannung tanken.



DIE DUFTWIRKUNG ...

... auf Vertriebssebene

Der richtige Duft sorgt nicht nur für eine angenehme Trainings- und Entspannungsatmosphäre, sondern motiviert Kunden dazu, körperliche Anstrengung leichter wegzustecken. Müdigkeit und Anspannung weichen mit jedem Atemzug – und machen Platz für frische Motivation und Vitalität.



... auf Betriebsebene

Düfte verankern positive Eindrücke in unserer Erinnerung. Duftmarketing schafft so schon beim Ankommen und Check-in authentisches Markenbewusstsein mit Wiedererkennungswert. Typische Störfaktoren wie Schweißgeruch in der Umkleide- oder muffige Sauna- und Sanitäreinrichtungen werden mithilfe natürlicher Düfte inklusive moderner Technologie von Malodor Control DeodEclyx® effektiv und unauffällig auf Molekularebene neutralisiert.

MIT DUFT STIMMUNG MACHEN

Zedernholz, Neroli und Vetiver können beruhigen und anfängliche Ängste lösen. Bergamotte, schwarzer Pfeffer oder Basilikum lassen Müdigkeit verschwinden und aktivieren Leistungsreserven. Fokus und Konzentration werden dafür mit Eukalyptus und Orange gefördert, während nach dem Workout heimische Fichten- und Zirbennoten beruhigend und entspannend wirken.

DUFTLINIE: WELLNESS & AROMATHERAPIE

Aromatherapie verwendet gezielt ätherische Öle, um verschiedene Wirkungen zu erzielen. Ob zur Reduktion von Alltagsstress, zur Förderung von Entspannung oder auch zur Linderung von Erkältungen und anderen Atemwegsbeschwerden – die heilende und unterstützende Wirkung von Aromen spielt im Wellbeing-Bereich eine große Rolle. Die Wellness- und Aromatherapie-Düfte sind kein Medikament, können aber das Raumklima optimieren, das Immunsystem stärken und die Psyche positiv beeinflussen.

B^USINESSFLÄCHEN



32
33

ANWENDUNGSBEREICH

Circa 62 Prozent aller in Deutschland und Österreich lebenden Menschen im Alter von 16 bis 74 Jahren nutzen das Internet zum Online-Shopping und meiden die Geschäfte. Bei jungen Menschen sind es sogar über 80 Prozent. Die Gründe dafür sind vielfältig. Mag es in erster Linie oft die Bequemlichkeit und der stressige Alltag sein, der das Shopping auf der Couch attraktiv macht, sind es oft auch der Geruch nach Polyester oder muffige Umkleidekabinen, die Kunden in die Online-Welt wechseln lassen. AROMEA Duftmarketing kann dank Malodor Control Technology® diese Gerüche nicht nur effektiv neutralisieren, sondern zeitgleich mit der patentierten AirQ-Technologie hochwertige Duftkompositionen rückstandslos im Raum vernebeln. Dadurch können Verkaufsflächen ansprechender beduftet, Stress gelöst und die Zufriedenheit und Kaufreude bei Kunden gesteigert werden.



DIE DUFTWIRKUNG ...

... auf Vertriebssebene

Studien haben ergeben, dass ideal eingesetzte Düfte das Konsumverhalten der Kunden positiv beeinflussen können. Die Wirkung zeigt sich auch in den Verkaufszahlen: Konsumausgaben fallen bis zu 23 Prozent höher aus. Dieses Verhalten beruht auf psychologischen Effekten – ausgelöst durch einen Duft. Der geht direkt in das limbische System in unserem Gehirn und triggert bei der richtigen Duftkomposition positive Emotionen: Der Kunde fühlt sich im Shop insgesamt zufriedener mit dem Produkt und dem Service. Infolgedessen halten sich die Kunden länger in den entsprechenden Verkaufsräumen auf. Auch im Nachhinein lässt sich eine Wirkung nachweisen: Der Kunde erinnert sich besser und länger an die Produkte. Wichtig dabei ist, dass der Duft, das Ambiente, das Produkt und auch die Musik zusammenpassen. Nur so kann sichergestellt werden, dass keine Reizüberflutung stattfindet und die positiven Effekte wirken.

DUFTLINIE: SEASONAL

Wie es eine Winterkollektion in der Boutique, die Weihnachtsdeko auf der Verkaufsfläche und den Jingle im Handel gibt, gibt es auch eine Seasonal-Duftkollektion.

Denn jede Jahreszeit riecht anders: Rund um Weihnachten duftet es nach Keksen und Zimt, im Frühling nach Maiglöckchen und Flieder, im Sommer sorgt der Geruch von sonnigen grünen Wiesen für Emotionen. Unsere Seasonal-Duftkollektion fängt Stimmungen zielgenau ein, frei nach dem Motto: die richtige Wohlfühlatmosphäre zur richtigen Zeit.

... auf Betriebsebene

Düfte sind Trigger zu positiven Erinnerungen und Emotionen. Eine beduftete Verkaufsfläche kann also einen Wettbewerbsvorteil durch authentisches Markenbewusstsein mit Wiedererkennungswert gegenüber anderen Shops bedeuten. Zudem werden unerwünschte Gerüche optimal und effektiv auf Molekularebene neutralisiert – ein nicht unerheblicher Vorteil auf einer Fläche, auf der sich ständige Interaktion abspielt. Wichtig auch: Ein angenehmer Duft erhöht die Zufriedenheit der Mitarbeiter. Und zufriedene Verkäufer verkaufen besser.

MIT DÜFTEN ZUM KAUF ANREGEN

Schokolade, Kakao und Cookies lösen Glücksgefühle aus. Auch Zitrusdüfte wie Organe, Mandarine, Bergamotte und Zitrone sorgen für positive Emotionen, übermitteln ein Gefühl der Reinheit und motivieren gleichzeitig – echte Tausendsassa. Rose, Vanille oder Lavendel lassen Stress schwinden und sorgen für Aufmerksamkeit.

HOTELLERIE



34
35

ANWENDUNGSBEREICH

Ein Hotel ist ein Ort, an dem Gästen auf vergleichsweise kleinem Raum viele Erlebnisse geboten werden: Zimmer und Suiten als Rückzugsorte, Bar und Restaurant für alles Lukullische, Spa und Fitnessbereich zum Trainieren und Entspannen. Und dann wären da noch die Gastroküche, der Skikeller und die Lobby etc. Da treffen natürlich einige Gerüche aufeinander, denn ein Hotel ist wie ein Mikrokosmos. Da das Wohlfühlen der Gäste an erster Stelle steht (und damit verbunden auch ein positives Empfinden), arbeitet AROMEIA Airdesign in diesem Anwendungsbereich mit den hochwertigsten Duftkompositionen und Malodor Control Technology® zur zeitgleichen Geruchsneutralisierung.



DIE DUFTWIRKUNG ...

... auf Vertriebsebene

Das gewählte Hotel ist für die Gäste ein Rückzugsort – sei es ein Wellness- oder Stadthotel. An erster Stelle muss das Wohlbefinden des Gastes gewährleistet werden. Mit schlechten Gerüchen (aus der Küche oder von der Straße, aus dem Keller oder aus der Lüftung) kann das nicht gelingen: Es ist bewiesen, dass Gerüche über die Nase direkt in das limbische System geleitet werden. In diesem Bereich des Gehirns werden Emotionen ausgelöst. Die naturbelassenen, hypoallergenen und hochwertigen Duftöle von AROMEА können also indirekt Endorphine produzieren. Fazit: Der Gast ist glücklich und fühlt sich rundum wohl.

... auf Betriebsebene

Düfte sind subtile Trigger im Gehirn: Ein Geruch kann positive Gefühle und Erinnerungen wecken. Oder ein negatives Befinden auslösen. Mithilfe von gezieltem Duftmarketing an verschiedensten Trigger-Points in einem Hotel kann dem Gast schon beim Ankommen und Check-in eine Wohlfühlatmosphäre geboten werden, die dem Aufenthalt vorab ein positives Gefühl verleiht. Der individuelle Duft wird im Gehirn direkt mit dem Hotel verknüpft. Dadurch schafft man ein authentisches Markenbewusstsein mit Wiedererkennungswert.



MIT DÜFTEN GÄSTE ÜBERZEUGEN

Lavendel, Vetiver und Melisse können beruhigen und auch (Ein-)Schlafstörungen vorbeugen. Rose, Vanille oder Jasmin lassen Stress verschwinden und fördern die Entspannung. Eine Atmosphäre „wie damals“ wird durch Kaffee, Schokolade und Holz geschaffen, während im Spa-Bereich Eukalyptus eine cleane, würzige Stimmung etabliert.

DUFTLINIE: HYGIENE UND SAUBERKEIT

Gerade in der aktuellen Situation ist ein Gefühl der Sauberkeit und Sicherheit von großer Bedeutung. Weil die Hygiene zwar stimmt, aber nicht sichtbar ist und Unsicherheit regiert. In der Wellness-Duftkollektion werden ätherische Öle und Duft kombiniert: Dadurch verbessert sich das Raumklima und das Wohlbefinden der Gäste wird gesteigert. Denn die natürlichen Öle haben eine nachgewiesene antiseptische, antivirale und antibakterielle Wirkung.

MEDIZINISCHE BEREICHE



36
37

ANWENDUNGSBEREICH

Krankenhäuser und Reha-Einrichtungen, betreutes Wohnen und Altersheime

Kaum wo anders treffen Menschen und intensive Gerüche so vielschichtig aufeinander. Wie das Uniklinikum Dresden erforscht hat, kann der Mensch mehr als 10.000 verschiedene Düfte wahrnehmen. Bei Weitem nicht alle olfaktorischen Reize sind angenehm, dabei sind Wohlfühlen und Geborgenheit essenzielle Faktoren in der Gesundheitsbranche. Desinfektionsmittel und menschliche Ausdünstungen können mit professionellen Duftlösungen von AROMEA sogar auf Molekularebene neutralisiert werden. An ihre Stelle tritt ein hygienisches, hypoallergenes und ansprechendes Duftambiente.



DIE DUFTWIRKUNG ...

... auf Vertriebebene

Menschen brauchen in Situationen, die belastend sind, das Gefühl der Geborgenheit, Sicherheit und Zugehörigkeit besonders stark. Kranke Menschen benötigen Hoffnung und Vertrauen in eine rasche Genesung. Olfaktorische Störfaktoren von Desinfektions- und Putzmitteln, menschlichen Ausdünstungen oder Gerüche von Großküchen sind im Gesundheitsbereich aber an der Tagesordnung. AROMEA bietet wirkungsvolle Maßnahmen gegen unangenehme Gerüche (Duftneutralisation Malodor Control DeodEclyx®) und erinnert mit naturbelassenen Duftkreationen an die schönsten Momente des Lebens.

... auf Betriebsebene

Die typischen Geruchsbelastungen in der Gesundheitsbranche stören beim Wohlfühlen. Diese unangenehmen Gerüche können mit professionellem Duftmarketing einfach beseitigt werden: Mit individuell abgestimmten Düften und entsprechenden Duftgeräten für die Anforderungen verschiedener Räumlichkeiten. Für eine angenehme, hygienische und vitale Atmosphäre – einfach, aber wirkungsvoll.

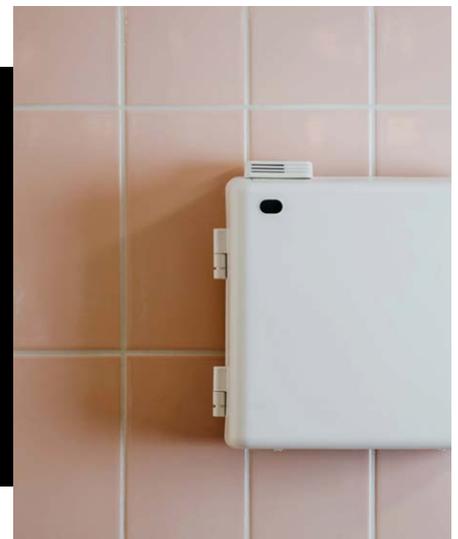


MIT DÜFTEN HEILEN

Eine Studie des französischen Wissenschaftlers Prof. Griffon stellte bereits 1963 den Zusammenhang zwischen ätherischen Ölen und der Reinheit der Raumluft fest. Nach 30 Minuten konnte die Zahl der Erregerarten von 210 auf vier reduziert werden. Nelke, Melisse und Zimt wirken zum Beispiel antibakteriell, während Lavendel und Teebaum fungizid (also gegen Pilze) arbeiten. Thymian, Oregano und Bohnenkraut können sogar beides. Pfefferminze und Eukalyptus wirken hingegen desinfizierend, und Zitrone, Ysop und Zypressen sogar antiviral.

DUFTLINIE: GENIE

Diese Düfte sind mit einer speziellen Technologie ausgestattet, die schlechte Gerüche auf Molekularebene blockt. Dadurch werden sie optimal neutralisiert und durch einen cleanen, sauberen Duft ersetzt. Für eine Wohlfühlumgebung für Patienten, Personal und Besucher: die Genie-Duftkollektion.



CLUBS & BARS



38
39

ANWENDUNGSBEREICH

Ob ehemalige Raucherbar, Tanzclub oder edler Cocktail-Tresen: Die Nase entscheidet mit, ob uns gefällt, was wir sehen. Auch in Österreich gilt mittlerweile das Rauchverbot in allen Lokalen, was die Frage aufwirft: Wohin mit abgestandenem Rauchgeruch, aber auch mit den Gerüchen, die vorher vom Rauch verdeckt wurden? AROMEA Airdesign arbeitet mit den hochwertigsten Duftkompositionen und der Malodor Control Technology® zur zeitgleichen Geruchsneutralisierung. Fazit: Nichts riecht, alles duftet.



DIE DUFTWIRKUNG ...

... auf Vertriebssebene

Der gewählte Club, die anvisierte Bar: Hier geht man hin, um zu socializen, um zu entspannen und abzuschalten. Nichts sollte hier an den Arbeitsplatz und/oder Alltag erinnern. Auch durch die Nase nicht. Mit schlechten Gerüchen (sei es die Reminiszenz des Zigarettenrauchs, der Geruch aus der Küche hinter dem Tresen oder von der Straße und durch die Lüftung) kann das nicht gelingen. Jeder dieser Gerüche hat dabei eine ganz eigene chemische Struktur. Der in den Duftölen von AROMEIA Airdesign enthaltene Zusatzstoff Malodor Control Technology® reagiert auf diese chemischen Strukturen mit natürlichen Gegenprozessen, die es erlauben, störende Geruchsstrukturen zu erkennen und sie zu neutralisieren.

... Malodor Control Technology®

Wir von AROMEIA Duftmarketing verwenden den Wirkstoff DeodEclix R und S in unserem Haus. Und empfehlen diese Technologie jeder Bar – ob Après-Ski oder Whiskeybar, Raucherlounge oder Cocktailheaven. Die erste Lösung für das leidige Problem, Zigarettenrauch aus einem Raum zu bekommen – denn er sitzt fast so fest wie einst Trump im Oval Office. AROMEIA Airdesign versprüht die passenden Moleküle inklusive Duft. Dadurch werden schlechte Gerüche perfekt neutralisiert und eliminiert. Wahrlich eine duftende Technologie.

... auf Betriebsebene

Düfte sind und bleiben subtile Trigger im Gehirn – vor allem nach dem Rauchverbot: In vielen Bars und Clubs nehmen Mitarbeiter jetzt erst den eingangs erwähnten Eigengeruch wahr. Ein Duft schafft eine positive Einstellung, ein schlechter Geruch ein negatives Befinden. Mithilfe von gezieltem Duftmarketing an verschiedensten Trigger-Points in einer Bar oder in einem Club kann dem Mitarbeiter und dem Gast beim Betreten der Location eine Wohlfühlatmosphäre geboten werden, die dem Aufenthalt vorab ein positives Gefühl verleiht. Der individuelle Duft wird im Gehirn direkt mit dem Etablissement verknüpft. Dadurch schafft man ein authentisches Markenbewusstsein mit Wiedererkennungswert.

MIT DÜFTEN GÄSTE ÜBERZEUGEN

Bergamotte und Citronella wirken erfrischend, anregend, stimmungsaufhellend und belebend. Der Duft verhilft zu neuem Optimismus, fördert die Kreativität und wirkt gegen Antriebslosigkeit. Eine aufregende Mischung aus Moschus, Amber, Zibetöl und Patchouli macht neugierig und baut eine positive Erwartungshaltung auf.

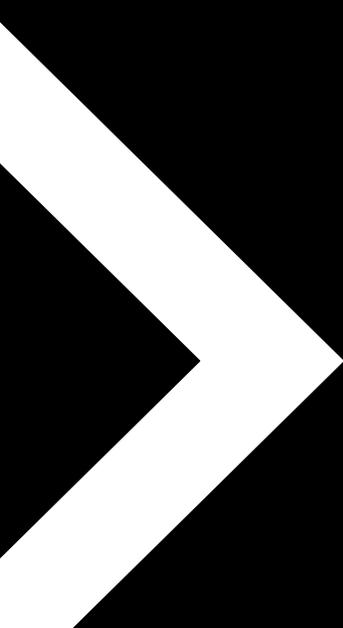
DUFTLINIE: LIFESTYLE

Lifestyle it is! Die Düfte in dieser Kollektion sind Premium, Design und Prestige. Also alles, was das gewisse Extra bedeutet: mehr Atmosphäre, mehr Klasse, mehr Emotion. Für den elektrisierenden Funken in jedem Club und den hippen Touch in jeder Bar. So geht Party heute.

40
—
41

AROMEA REFERENZENZE





REFERENZEN

Der Einsatz von Düften im Marketing gewinnt in Unternehmen immer mehr an Bedeutung. Zahlreiche Kunden vertrauen mittlerweile auf AROMEA und schnuppern den Duft des Erfolges. Von Hotels und Gastronomie über Pflege und medizinische Bereiche bis hin zu Wellness, Handel und Fitness.

STANGLWIRT

GEHEIMNIS GELÜFTET:
WARUM DER STANGLWIRT SO GUT RIECHT

42
43

1



Kopfsache: Gerüche sind/werden in unseren Köpfen stark mit Emotionen und Erinnerungen verbunden. An was muss man beim Duft des Stanglwirts sofort denken?

Elisabeth Hauser-Benz, Juniorchefin:

Sobald man als Gast den Stanglwirt betritt, riecht man die Natur, die wir im ganzen Haus verwenden und verarbeiten. Von unseren Schafwollteppichen über das Zirbenbett, Schindeldächer und Lärchenböden bis hin zum jahrhundertealten Kirchensteinboden, den man in unserer Hotellobby betritt, und unsere eigene Wasserquelle, die frische Milch unserer Kühe – alles hat seinen eigenen Duft und somit seinen eigenen Charakter. Auf dem Weg zu unserem traditionellen Gasthof geht man am Kuhstall vorbei, wo es auch einmal nach frischer Bio-Landwirtschaft riecht. Das schafft Emotion und ein besonderes Erlebnis. Somit erreichen wir eine einzigartige Atmosphäre, die der Gast immer mit dem Stanglwirt assoziiert.

Dieses eigene Geruchskonzept haben wir erfolgreich durch die naturbelassenen Düfte von AROMEA ergänzt. Uns war es wichtig, den Grundcharakter und den Grundduft, der aus der Natur heraus bei uns sowieso vorhanden ist und uns auszeichnet, durch das eigens für den Stanglwirt mit AROMEA kreierte Duftkonzept und saisonale Ergänzungen zu veredeln.



Immer die Nase vorn, sozusagen! AROMEA hat für den Stanglwirt einen individuellen Corporate Scent kreiert, der den Charakter des Hauses widerspiegelt und subtil unterstreicht: Womit assoziiert man denn das Dufterlebnis im Stanglwirt? Gibt es vielleicht sogar saisonale Unterschiede in der Duftkomposition?



2

Elisabeth Hauser-Benz, Juniorchefin:

Tatsächlich: Den eigens für den Stanglwirt designten Corporate Scent beziehungsweise Duft setzen wir dort ein, wo wir den Stanglwirt-Charakter besonders unterstreichen möchten. Beispielsweise in den Gängen und auch in Teilen des Wellnessbereiches. Außerdem setzen wir auf die Expertise des Teams von AROMEA, die uns olfaktorisch beraten und in der Auswahl saisonaler Duftnoten unterstützen. Im Frühjahr empfängt den Gast darum natürlich eine ganz andere Emotion als im Winter. So assoziiert man mal frische Wiesen und Wälder, im Winter untermalen wir den heimeligen Geruch dafür mit ein wenig Zimt und Orange.

Der Stanglwirt genießt nun eine neue Markendimension – einen unverwechselbaren Duft. Welche Empfehlung könnte man einem interessierten Newcomer aus eurem duftenden Erfahrungsschatz für den ganz persönlichen Corporate Scent vielleicht mit auf den Weg geben?



3

Elisabeth Hauser-Benz, Juniorchefin:

Wichtig ist, den Grundcharakter des Hauses, den man den Gästen vermitteln möchte, nicht künstlich zu verändern. Sondern eben durch gute Duftberatung die Philosophie und Atomsphäre, die man ausstrahlen möchte, zu unterstreichen. Das haben wir mit dem eigens designten Corporate Scent von AROMEA erfolgreich umgesetzt, und das kann man darum auch nur empfehlen!

PURADIES

DA LIEGT WAS MAGISCHES IN DER LUFT:
AROMEA DUFTMARKETING IM PURADIES



44
45

1 Gezieltes Duftmarketing macht die Erfahrung im PURADIES unvergesslich. Warum habt ihr euch für Airdesign by AROMEA entschieden?

Sarah Hampf, Marketingleiterin:

AROMEA Duftmarketing und PURADIES sind zwei Marken, die in der Konzeption und dem kreativen Denken gut zusammenpassen. AROMEA hat schnell verstanden, dass wir keine 08/15-Düfte für das PURADIES möchten, und in dieselbe Richtung gedacht wie wir.



2

Für Lobby- und Barbereich nutzt ihr den AROMEА-Nanoduft „Blue Wood“. „Green Tea“ kommt auf dem Weg zum Wellnessbereich zum Einsatz. Warum genau diese Orte und Düfte?

Sarah Hampf, Marketingleiterin:

Wir möchten, dass sich unsere Gäste ab dem ersten Schritt ins PURADIES geborgen und wohl fühlen. Der Geruchssinn spielt hierbei eine sehr wichtige Rolle. „Blue Wood“ bringt unseren Gästen die Nähe zur Natur und zu unserem Wald nahe und imaginiert das Gefühl von Freiheit und Natur. Durch die Bar entstehen oft Gerüche von Alkohol, welche wir nun mit „Blue Wood“ neutralisieren können. Wir möchten, dass sich unsere Gäste unbewusst den geschaffenen PURADIES-Duft einprägen können.

Auf dem Weg zum Wellnessbereich möchten wir schon vor unserem Badhaus ein Gefühl von Entspannung und Erholung suggerieren. „Green Tea“ passt daher gut zum PURADIES als purer, frischer und natürlicher Duft.

3

Das PURADIES nutzt außerdem auch gleich zwei verschiedene Beduftungsmethoden: gleichmäßig via Lüftung und punktgenau via Wandgerät. Welche Vorteile ergeben sich dadurch?

Sarah Hampf, Marketingleiterin:

Über die Lüftung wird der Duft „Blue Wood“ gleichmäßig bei der Rezeption, der Bar und der Bibliothek im ersten Stock verteilt. Für diese große Fläche ist die Beduftungsmethode via Lüftung natürlich von Vorteil. In unserem Gang mit dem Duft „Green Tea“ ist ein Standgerät vollkommen ausreichend, da eine eher kleine Fläche beduftet werden muss.

4

Ambiente durch Airdesign: Welche Wirkung/Assoziationen soll das Duftmarketing in euren bedufteten Bereichen beim Gast erzeugen und wie fällt das Feedback aus?

Sarah Hampf, Marketingleiterin:

Wir haben bereits positives Feedback erhalten. Wie bereits erwähnt sollen die Düfte die unbewussten und bewussten Erinnerungen an den Urlaub im PURADIES stärker prägen. Unser Gast soll sich ab dem ersten Betreten des Hotels wohlfühlen und schnellstmöglich ein Gefühl von Entspannung erreichen. Die frischen und besonderen Düfte von AROMEА sind dafür genau richtig.



KIKA & LEINER

WEIHNACHTEN IN DER NASE: DUFTMARKETING BEI KIKA UND LEINER

46
47

1



**Sie haben da ja was ganz Besonderes für die Nase: Alle Weihnachtsmärkte in den 42 Kika- und Leiner-Filialen werden saisonal beduftet ...
Wie sind Sie auf die Idee gekommen – was steckt dahinter?**

Nicole Krajewski, Visual Merchandiser:

Wir sind immer auf der Suche nach neuen Dingen, um unseren Kunden ein ganz besonderes Einkaufserlebnis zu bieten. Gerade in der oft hektischen Weihnachtszeit etwas, das guttut und entspannt! Und da ist uns schon vor längerer Zeit Duftmarketing als neue Sinneserfahrung untergekommen. Die richtige Atmosphäre – und hier spielen Gerüche eine ganz wichtige Rolle – trägt auch dazu bei, Kunden länger in unseren Geschäften zu halten. Das wollten wir ausprobieren – und wann und wo würde sich das besser anbieten als in der Vorweihnachtszeit auf unseren Weihnachtsmärkten? Wir haben uns umfassend mit der Duftthematik befasst und sind letztendlich bei AROMEA als Duftmarketing-Spezialist gelandet. Mit den tollen Service-Paketen der Firma sind sie ein idealer Partner für uns. Da kann man schlichtweg nichts falsch machen – zumindest nicht für die Nase!



3

Gerade in der Vorweihnachtszeit kommt oft viel Stress auf. Speziell auf den Verkaufsflächen! Wie wirkt da das Duftöl „Christmas Delight“ auf die Kunden? Wie ist die Wirkung auf die Verkäufer?

Nicole Krajewski, Visual Merchandiser:

Also der Duft ist bis jetzt wirklich ausnahmslos bei allen gut angekommen! Die Kunden sind absolut begeistert und fragen auch immer wieder mal, wo man denn den Duft kaufen könnte. Dieses Feedback freut uns natürlich! Auch die Verkäufer schwärmen: Sehr positiv ist, dass dieser Duft eher subtil nach Weihnachten riecht. So hat man lange Zeit eine Freude damit und ist nicht schon nach einem Arbeitstag davon genervt. Perfekt!

2

Für dieses weihnachtliche Projekt wurde ja ein besonderer Duft von unseren hochqualifizierten Parfumeuren ausgesucht. Natürlich hypoallergen, nachhaltig und absolut rückstandslos. Was macht diesen Duft für Sie so besonders? Nach was riecht er für Sie?

Nicole Krajewski, Visual Merchandiser:

An „Christmas Delight“ – wir haben uns gerade erst wieder im Büro darüber unterhalten – gefällt uns vor allem, dass er nicht so typisch und übertrieben nach Weihnachten riecht. Also weder eine Vanille-Overdose noch eine Zimt-Attacke. Christmas Delight riecht angenehm und sanft nach Orange, Zimt, Anis und einem Hauch von Sandelholz. Einfach genau der richtige Duft, um sich auf die besinnlichste Zeit des Jahres einzustimmen – ganz ohne Christmas-Overkill.

4

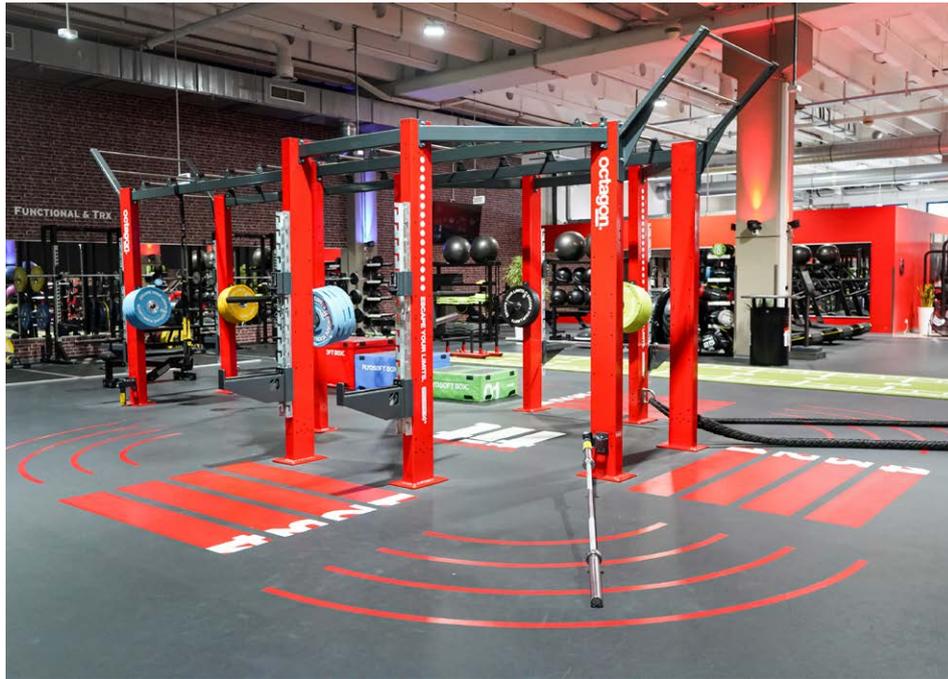
Nach Plan werden die weihnachtlichen Verkaufsflächen im November und Dezember beduftet. Die Kika-Filiale Eugendorf riecht aber schon seit Oktober dezent nach Weihnachten. Welches Feedback haben Sie bekommen?

Nicole Krajewski, Visual Merchandiser:

Kurz nach der Neueröffnung der Filiale in Eugendorf haben wir auch mit der Beduftung der Verkaufsflächen begonnen. Zusätzlich zu den Verkaufsflächen bedufteten wir in Eugendorf auch noch den Eingangsbereich. Erst neulich bekamen wir einen Anruf unserer dortigen Mitarbeiter, die uns erzählten, dass die Kunden begeistert sind, weil es so herrlich nach Weihnachten duftet. Dieses Feedback bestätigt uns jedenfalls, dass die Zusammenarbeit mit AROMEA Duftmarketing eine gute Entscheidung war.

CLEVERFIT

DEN SCHWEINEHUND MIT DUFT BESTECHEN.

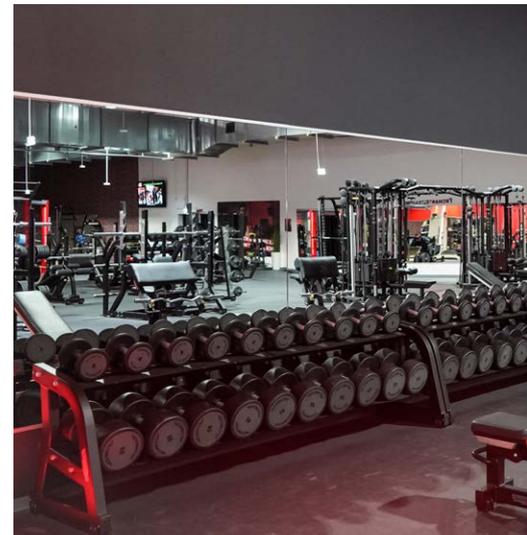


48
49

1 Ob das Warten auf morgen, Montag oder gar das neue Jahr: Der Schweinehund ist ziemlich kreativ. Inwiefern kann Duftmarketing beim Besiegen des Genannten helfen?

Arda Kocan, Geschäftsführer:

Der gute alte Schweinehund: Wir kennen ihn doch alle. Und gerade als Fitnessstudio steht der bei unseren Kunden ziemlich oft auf der Matte. Das ist der Punkt, an dem wir gemeinsam mit AROMEА Airdesign ansetzen. Duft Stimmung, pure Motivation und dem Schweinehund die Tür weisen! Wir wollen für unsere Mitglieder die beste Atmosphäre schaffen – in jeglicher Hinsicht. Und dafür ist Duftmarketing optimal geeignet. Die Idee ist, dass das Mitglied sofort beim Betreten des Studios abgeholt wird und Lust hat, so richtig Power zu geben! AROMEА und Sport: Das passt einfach zusammen.



2

Bereits an acht Standorten darf der AROMEAE Flex duftende Wunder vollbringen. Ein flexibles Kerlchen für ein Fitnessstudio: Das passt ja! Warum haben Sie sich genau für dieses Gerät entschieden?

Arda Kocan, Geschäftsführer:

Wir haben uns einfach in ihm wiedergefunden. Reduzierter Style, fügt sich perfekt in seine Umgebung ein, aber hat ordentlich Power! Was würde besser zu einem Fitnessstudio passen? Das Beste ist, dass der AROMEAE Flex bis zu 130 Quadratmeter beduften kann und seine Wirkung damit eben nicht nur hier, sondern auch dort entfaltet. Dank der Intensitätsstufen und der Start/Stop-Zeiten ist er wirklich absolut flexibel. Er und AROMEAE verkörpern schlichtweg unsere Philosophie: Premiumqualität zum fairen Preis. Es war quasi Liebe auf den ersten Blick!

3

Welchen Duft darf der Sportlichste unter den Nano-Geräten verbreiten?

Arda Kocan, Geschäftsführer:

AROMEAE hat so viele unglaubliche Düfte, wie sollten wir uns da jemals entscheiden? Wir wussten von Anfang an, dass das ein Ding der Unmöglichkeit wird. Deswegen haben wir uns dazu entschieden, mehrere Düfte zu verwenden. Jeder Standort duftet unterschiedlich und bekommt somit seine eigene Note. Nach drei Monaten wird gewechselt, und es weht in jedem Studio ein frischer Wind. Dadurch können wir und unsere Mitglieder in den Genuss von vielen verschiedenen Düften kommen. Für uns die optimale Lösung!

4

Sport riecht. Würden die meisten sagen. Aber wir finden: Sport duftet! Nach Adrenalin, Power und Kraft. Personal Talk: Wonach duftet die zweit Schönste Nebensache der Welt für Sie?

Arda Kocan, Geschäftsführer:

Sport ist einfach unbeschreiblich. Ich finde, Sport duftet nach Erfolg und Endorphinen. Einerseits der Erfolg, dass man ein tolles Training absolviert und nicht dem Schweinehund klein beigegeben hat! Und andererseits all die kleinen Erfolge beim Sport an sich. Egal, ob man endlich das letzte Kilo verloren hat oder heute auf der Hantelbank zwei Kilo mehr stemmen konnte und die Squats sogar noch ein bisschen tiefer gingen als beim letzten Mal. Es ist das berauschte Glücksgefühl, das man währenddessen spürt und das einen danach noch stundenlang auf Wolke sieben schweben lässt. Danach duftet Sport für mich. An dieser Stelle ein großes Dankeschön an AROMEAE, dass sie all diese Empfindungen in Duft ausdrücken können.



SEHEN! WUTSCHER

EINE DUFTTE SYMBIOSE VON AUGEN UND NASE.



50
51

1

Gratulation! Seit fünf Jahren sind Sie ungeschlagener Service-Champion in Österreich: eine große Auszeichnung! Was ist Ihr Erfolgsgeheimnis?

Heimo Eisner, Marketingmanager:

Vielen Dank! Wir freuen uns unglaublich, dass wir auch 2020 unsere Kundinnen und Kunden begeistern konnten. Es ist jedes Jahr eine spannende Zeit, und die Freude über die Auszeichnung ist unbeschreiblich. Wir konnten uns erneut gegen 407 andere Unternehmen behaupten und haben es nicht nur auf den ersten Platz in unserer Branche geschafft, sondern konnten auch den Gesamtsieg beim größten Service-Ranking in Österreich für uns entscheiden! Unsere Vision ist es, der verlässlichste und kompetenteste Partner in der Augenoptik zu sein. Mit hoher Fachkompetenz, Präzision, Serviceorientierung und dem richtigen Gespür. Unsere Kundinnen und Kunden scheinen diese Vision zu spüren! Der tolle Duft von AROMEА ist auch nicht ganz unbeteiligt daran, glauben wir ...



**Bereits über 70 Filialen in ganz Österreich sorgen für glückliche Kunden.
In über 40 wird Duftmarketing eingesetzt. Warum haben Sie sich dafür und
somit für AROMEIA Airdesign entschieden?**



2

Heimo Eisner, Marketingmanager:

Die Kundenzufriedenheit hat oberste Priorität. Und dabei ist es natürlich entscheidend, dass sie sich rundum wohlfühlen bei uns. Duft kann da wahre Wunder bewirken, und deswegen sind wir auf AROMEIA Airdesign zugegangen. In unseren Augen sind sie einfach die Besten auf ihrem Gebiet. Sie konnten unsere Wünsche optimal umsetzen und genau das bewirken, was wir uns vorgestellt haben: ein warmer und herzerwärmender Duft, der trotzdem für die nötige Frische sorgt. Und das Ganze auch noch leise, hypoallergen und natürlich. Für ein Wohlbefinden der Superlative.

**Sie kümmern sich um das Wohlbefinden unserer Augen.
AROMEIA übernimmt die Nase. Wie passt das zusammen?**



3

Heimo Eisner, Marketingmanager:

Es mag zuerst zwar ein bisschen kontrovers klingen, aber sehen und riechen sind Sinne, die eigentlich unmittelbar miteinander verknüpft sind. Gerade deswegen macht es umso mehr Sinn, beide Sinne anzusprechen und zu verwöhnen. Aber da wir nun mal nur Profi bei einem der beiden sind, haben wir uns für die Nase AROMEIA Airdesign dazu geholt. So bieten wir ein ultimatives Package, das einfach funktioniert. Je nach Jahreszeit angepasste Düfte fördern das Wohlbefinden und vermitteln eine wohlige Wärme. Dadurch haben wir das ganze Jahr über ein stimmiges Konzept – für Augen und Nase.

AROMEA

AIRDESIGN

AROMEA AIRDESIGN GmbH
Klagenfurter Straße 160, 9300 St.Veit/Glan
T. +43 463 348 836 0, office@aromea.at
www.aromea.at