

AROMEA

AROMEA  
AIRDESIGNAromea Airdesign GmbH  
Lodengasse 17, 9020 Klagenfurt, Austria  
T: +43 463 348 836 0, info@aromea.eu  
www.aromea.euINDIVIDUELLER  
RAUMDUFT –  
WIR WECKEN  
EMOTIONEN

DUFTMARKETING FÜR ALLE NASEN

AROMEA  
AIRDESIGN

Düfte entscheiden über unser Unterbewusstsein, das wiederum von Erinnerungen und Erlebnissen geprägt ist.

Soll sich ein Mensch wohlfühlen, muss er seine Umgebung riechen können. Das sagen ihm die Synapsen in seinem Stammhirn - Emotionen hin oder her. Da wären zum Beispiel die Citrusdüfte, die stimulieren, der Lavendel, der beruhigt oder der Duft nach Vanille, der an Kinderfreuden und warme Stuben erinnert. Holzige Tabaknoten entführen hingegen in eine ganz andere Welt: In die exotische Fremde - rau, männlich und ohne Schnörkel.

Aromea Airdesign fängt all diese Kopfbilder in verschiedensten Aromen ein, bereitet daraus hochwertige Raumdüfte und verwebt diese über innovative Duftlösungen mit der direkten Umgebung. Denn nichts bleibt stärker in Erinnerung als ein Duft. Das kann die Lobby eines Hotels sein, eine Boutique oder der Warteraum einer Arztpraxis. Es kann aber auch der ganz spezielle Duft eines Events sein - Spannung, Freude oder Eleganz. Düfte transportieren Gefühle. Und Erinnerungen.

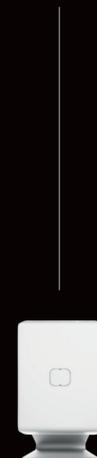
# WORLD OF AROMEA

NICHT NUR SCHÖN ANZUSEHEN:

Die Duftsäulen und Nanogeräte mit patentierter AirQ-Technologie haben es in sich. Je nach Anwendungsgebiet werden Räume gezielt und professionell mit der weltweit modernsten Technik beduftet. Die Vorteile auf einen Blick: Easy im Handling, Timer-gesteuert und voll programmierbar. Hochwertige und individuelle Raumdüfte für kleine bis große Dufträume. Für alle Sinne.

DUFTSÄULEN

NANO-LÖSUNGEN MIT AIRQ-TECHNOLOGIE

AROMEA  
N° 1AROMEA  
N° 2AROMEA  
CUBEAROMEA  
FLEXAROMEA  
PROAROMEA  
POWER

AROMEA N° 2



AROMEA CUBE



AROMEA FLEX



AROMEA N° 1



AROMEA PRO

## EINSATZBEREICHE

**GASTRONOMIE** - die Nase isst mit. Das beste Restaurant befindet sich in alten Gemäuern. Die Schauküche mixt die Odeurs von Fett mit Spülmittel. Gerüche aller Art sind in der Gastronomie normal. Aber: Alle Sinne essen mit. So wird dem Gast schon im Eingangsbereich durch gezieltes Duftmarketing Appetit auf mehr gemacht. Denn auch der erste Eindruck zählt.

**HOTELLERIE** - wo Träume duften lernen. Wie sich zwei Menschen „riechen“ können müssen, so sollte das auch im Urlaubsdomizil sein. Wenn sich zum Interieur nämlich unangenehme Gerüche mischen, hilft auch das Glas Champagner nicht aus der Misere. Überhaupt: Düfte sind der Dynamo der Erinnerungen. Und die Positiven erlebt man gerne wieder.

**FITNESS- & WELLNESSBEREICH** - gibt Energie, bringt Ruhe. Klar, Schweißgeruch mag niemand. Aber das Duftmarketing kann noch viel mehr. Mit Zuhilfenahme der richtigen Essenzen wirkt der Duft stimulierend, ausgleichend oder motivierend.

**MEDIZINISCHE BEREICHE** - Duft reinigt Körper und Seele. Und lenkt von unangenehmen Düften ab. In einer Arztpraxis oder einem Seniorenheim riecht es nach Desinfektion, nach Sterilität. Ein Geruch, der nicht zum Bleiben und noch weniger zum Wohlfühlen einlädt. Das richtige Airdesign kann helfen: Patienten oder Bewohner fühlen sich wohler, dem medizinischen Personal wird die Arbeit erleichtert.

**BUSINESS-FLÄCHEN / HANDEL** - Das Logo für die Nase: Ein Duft, der unverwechselbar für ein Unternehmen steht! Sei es eine Versicherung, ein Friseur, ein Reisebüro oder ein Möbelhaus. Das individuelle Airdesign verwandelt eine Verkaufsfläche, ein Büro, den Seminarraum und jede andere Business-Fläche in ein Dufferlebnis mit Wiedererkennungswert.

**EVENTS** - Events zählen zu den idealen Einsatzbereichen für multisensorisches Marketing. Ob als Marke oder Unternehmen: Als stimmiges Erlebnis duftig für alle Sinne inszeniert, verdichtet sich die positive Erinnerung, die Emotion und die Kaufbereitschaft. MULTISENSORY Enhancement to go. Wir bedürften Events und schaffen Erinnerungen, die niemals verblasen.

## REFERENZEN

Gegenwärtig betreut Aromea über 1000 aktive Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Duft ist eben das Logo für die Nase - und die hat man bekanntlich überall dabei.

Für mehr Referenzen und Informationen besuchen Sie uns auf [www.romea.eu](http://www.romea.eu) - Ihrem Spezialisten für Duftmarketing und individuelle Dufferlebnisse seit 1998.

