

ADVERTORIAL

AROMEA

AIRDESIGN

für eine duftende atmosphäre

Im Wort Atmosphäre steckt das griechische „atmós“ für Dampf, Dunst oder Hauch. Was man landläufig als gesamtheitlichen Eindruck von Räumlichkeit versteht, schlägt die Brücke zur Nase somit schon im Wortstamm. Vom Wortstamm zum Hirnstamm ist der Weg dann nur noch ein Atemzug, um Assoziationen zu wecken. Und diese sollten durchwegs positiv sein – mithilfe des richtigen Dufts. Eine österreichische Firma, die sich auf diese Dufterlebnisse spezialisiert hat, ist AROMEA Airdesign mit Sitz in Kärnten. Hier führen die Geschäftsführer Peter Wieser und Franz Planegger die Duftregie – mittlerweile erfolgreich für über 1.500 Kunden im In- und Ausland. Die Firma selbst gibt es allerdings schon länger. 1995 gegründet, verfolgte man schon damals große Ambitionen: das beste Duftmarketing für jene Räume zu schaffen, in denen man sich wohlfühlen soll. Keine leichte Aufgabe, denn die Wahrnehmungspsychologie beginnt gerade erst, das Marketingpotenzial der Nase zu erschließen. Die Firma leistet in der Anwendung Pionierarbeit – mit zwei Duftsäulen und eindrucksvollen Argumenten: Rückstandsfreie Verdampfung, hygienische und sichere Arbeitsweise, Duftpower und einfache Bedienung treffen auf hochwertige Duftessenzen. Qualität macht sich schnell einen Namen und heißt seit 2007 „AROMEA Airdesign“. Der Markenauftritt integrierte 2009 auch die patentierte AirQ-Technologie in das AROMEA-Produktportfolio – mit neuen Geräten, eigenen Düften und der ganz neuen Möglichkeit, versteckt via Lüftung zu beduften.

in
allen
bereichen

FRESH AIR

Mit frischem Wind übernahmen 2017 Peter und Franz die Erfolgsgeschichte von AROMEA. Sie verpassten dem Markenauftritt 2018 ein umfassendes Redesign und nahmen im gleichen Jahr auch noch die Säulenproduktion in eigene Hände. Seit Anfang 2019 ist auch die deutsche Duftmarke Assada Teil der AROMEA Familie und fungiert nun als direkter Ansprechpartner für alle 16 deutschen Bundesländer. „Als vor drei Jahren eine Nachfolgeregelung für die Firma angestrebt wurde, waren wir von Beginn an überzeugt, dass diese Konstellation für uns passt. Als ehemalige Unternehmensberater haben wir immer versucht, für Unternehmen die richtigen Lösungen zu finden, um einen Schritt voraus zu sein. AROMEA Airdesign ist für uns dieses Unternehmen, das anderen Unternehmen durch Duftmarketing hilft, sich vom Markt abzuheben“, fasst Peter Wieser diesen Schritt zusammen. So bietet AROMEA auch sämtliche Duftleistungen aus einer Hand – von der kraftvollen Duftsäule, dem kleinen AERA bis hin zu den kompakten AirQ-Nanoverneblern. Meilensteine einer Marketingrevolution und am Puls der Zeit. Das hat auch das 4*S Hotel PURADIES in der Leoganger Bergwelt erkannt – um nur eines der Hotels zu nennen, die für ihre Gäste auch eine duftende Atmosphäre schaffen. Das Naturresort setzt dabei auf zwei Typen der Nano-Gerätefamilie in unterschiedlichen Anwendungsbereichen: Gleichmäßig via Lüftung werden die Rezeption, die Lobby und die Bar beduftet, das Wandgerät übernimmt die Beduftung



punktgenau in den Gängen. Subtiler und zielgruppengerechter kann Duftmarketing gar nicht sein – für Gäste und Mitarbeiter gleichermaßen.

aromea.eu

AROMEA AIRDESIGN beduftet im DACH-Raum und in österreichischen Nachbarstaaten. Die Geräte-Palette reicht von Duftsäulen bis hin zu Lüftungs- und Wandgeräten für große Flächen und kompakten Duftgeräten für kleinere Räume. Installation, Wartung und Duft-Service kommen als monatliches Package bequem und unkompliziert aus einer Hand.

LIFESTYLEHOTELS

LIFESTYLEHOTELS.NET

Selection

02 | 2020



Ein Sprung
und die Erfrischung ist perfekt.

Man taucht auf mit einem kühlen Kopf und ist trotzdem gleich hin und weg. Denn aus dem 20 m² großen, 34 °C warmen Außenbecken hat man einen sensationellen Ausblick auf das Wettersteingebirge. Hier, mitten in der Natur am Fuße der Zugspitze, nicht weit von Garmisch und Partenkirchen, liegt dieser Rückzugsort in den Bergen: das Graseck, wo man sich wegträumen kann und eine entspannte Leichtigkeit findet. Bei Wellness, Sport und Kulinarik – und atemberaubender Aussicht.

DAS GRASECK
MY MOUNTAIN HIDEAWAY

ALPS LODGE

**So viel Sonne im Sommer am Sonnenplateau in Fiss!
In der Alps Lodge gibt es außerdem noch einen
neuen Pool auf dem Dach und einen Zen-Garten
mit perfekten Miniaturen der Entspannung.**



zen modus

RUHE FÜR
GEIST UND SEELE

Aber auch unten gibt es Neues zu entdecken: Der neue „Zen Garden“ wurde rund um das Hotel angelegt und trägt damit zur Tiefenentspannung bei. Der Zen-Garten ist eine Form des Japanischen Gartens und in ihm spielen Steine eine große Rolle. Die Zwischenräume werden mit Moos, Kies und ausgesuchten Pflanzen, wie hier mit 600 Jahre alten Bonsai-Bäumen, gestaltet. Der Zen-Garten lädt zur Betrachtung ein und wirkt beruhigend auf Geist und Seele. Genau dafür wurde er auch ursprünglich von Zen-Buddhisten erdacht, die mit viel Achtsamkeit naturnah gestaltet haben. Der Kies symbolisiert übrigens das wichtige Element Wasser und wird deswegen geharkt. Gerade Linien stehen für den ruhigen Fluss von Wasser, Wellen symbolisieren das Meer. Wenn man sich die Zeit nimmt und seinen Blick darauf ruhen lässt, kann man hier, ähnlich wie im Pool am Dach, eintauchen in die große innere Ruhe.

Das erfrischende Klima, eine Bergkulisse, aufregend wie der Blick auf die Leinwand im Kino, ganz viel Natur und mittendrin das Alps Lodge. Ein stylisches Hotel, von dem man vor der Haustür loswandern kann und wo man in Zimmern mit viel Holz einen wohligen Schlaf findet. Ganz oben im Hotel, über den Dächern von Fiss, befindet sich die Sky Relax Zone mit Sauna, Dampfbad, Ruheräumen und Wellnessliegen. Ganz neu dazugekommen ist der Außenpool mit fantastischen Ausblicken auf die umgebende Bergwelt. Hier taucht man ab in eine in sich gekehrte Ruhe, bevor man auf den Hängeschaukeln auf der Terrasse zu träumen beginnt. Oder auf einen Drink in die Alps Lounge geht.



ÖSTERREICH
TIROL / FISS

25

Zimmer und Suiten

Mit Pool am Dach
und Zen-Garten

Book online
[lifestylehotels.net/
alpslodge-life-style-hotel-fiss](https://lifestylehotels.net/alpslodge-life-style-hotel-fiss)

HOTEL LEMONGARDEN

**Der schnellste Weg in den Urlaub im Süden?
Führt via Privatjet des Hotel Lemongarden und dessen
Partner Goldeck-Flug direkt auf die Insel Brač, wo einen auch
nach der Ankunft noch viele Höhenflüge erwarten.**

flying high

Wann, wenn nicht diesen Sommer? Ein Flug mit dem Privatjet direkt vom Flughafen Wiener Neustadt auf die Insel Brač – das ist so etwas wie ein Katzenprung in den Süden und in die wohlverdiente Entspannung. Und diese erlangt man so noch viel unmittelbarer ohne lange Wartezeiten, mit direkten Transfers und genug Platz für sich und seine Bedürfnisse. Das Ankommen im Hotel Lemongarden ist jedes Mal ein besonderes Vergnügen, ob mit oder ohne Privatjet. Der Duft der Blumen, das Rauschen des Meeres und der Blick auf diesen fantastischen Pool, eingerahmt von prächtigster Flora. Flora ist auch der Name der Göttin der Blüte und des Frühlings und es scheint, als hätte sie sich hier niedergelassen, so prächtig blüht alles. Hineingeholt in die Zimmer des privat geführten Adults-only-Hotels bedeutet das: frische und starke Farben mit dem Zauber des Südens.

VIEL RAUM
ZUR ENTSPANNUNG

Der großzügig angelegte Außenbereich des Hotels bietet neben dem wunderschönen Pool einen rund 100 m² großen Wellnesspavillon mit Private SPA und die 8.000 m² große Naturbucht, der Privatstrand des Hotel Lemongarden. Am besten schwingt man sich aufs Fahrrad und genießt den Fahrtwind in den Haaren oder man lässt sich mit dem Golfcart zum Strand führen und erfreut sich am Anblick der Umgebung. Ist man dort, wird man vom Schattenspendenden Pinienwald empfangen und legt sich mit uneingeschränktem Blick auf das Meer dem Horizont zu Füßen. An der Strandbar im charmanten Natursteinhaus gibt es hausgemachte Limonade, kühles Bier, Eistee oder Champagner. Dieser Urlaub, ein einziger Höhenflug – der Entspannung.



KROATIEN
BRAČ / SUTIVAN

23

Suiten /
Maisonetten

12

Zimmer

Book online
[lifestylehotels.net/
hotel-lemongarden](https://lifestylehotels.net/hotel-lemongarden)