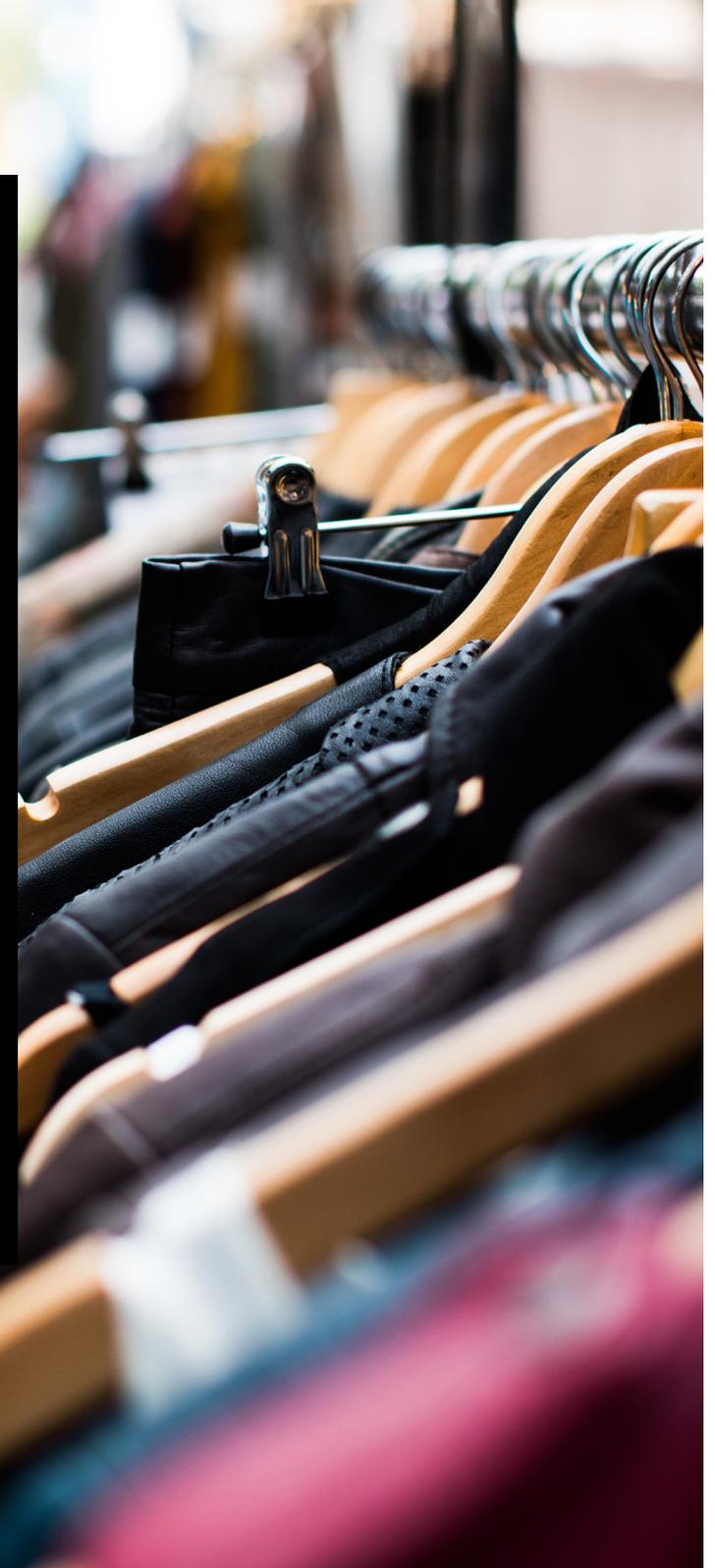


AROMEA

Retail/Handel/Showroom

Circa 62 Prozent aller in Deutschland und Österreich lebenden Menschen im Alter von 16 bis 74 Jahren nutzen das Internet zum Online-Shopping und meiden die Geschäfte. Bei jungen Menschen sind es sogar über 80 Prozent. Der Grund dafür kann ganz unterschiedlich ausfallen. In erster Linie aber einfach die Bequemlichkeit und der stressige Alltag. Der Geruch von Polyester und chemischen Fasern kratzt die Nase und lässt bei manchem Kunden den Wunsch nach einem neuen Kleidungsstück verblasen. Kein Wunder, dass Online-Shopping immer attraktiver wird. **AROMEA** Duftmarketing kann aber dank Malodor Control Technology® diese Gerüche nicht nur effektiv neutralisieren, sondern zeitgleich mit der patentierten AirQ-Technologie hochwertige Duftkompositionen rückstandslos im Raum vernebeln. Dadurch können Verkaufsflächen ansprechender beduftet, Stress gelöst und die Zufriedenheit und Kauffreude bei Kunden gesteigert werden.

ANWENDUNGS BEREICH



DIE DUFTWIRKUNG ...

"A pleasant ambient scent can shift shopper's mindsets and buying behavior, from a quick trip to shop for specific products, to a more lengthy in store visit to explore and examine more products, in greater detail."

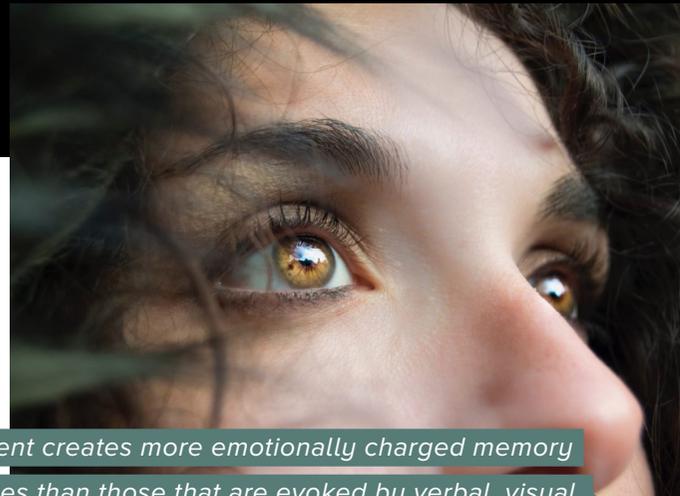
Journal of Environmental Psychology 36 (2013)

... auf Vertriebsebene

Studien haben ergeben, dass ideal eingesetzte Düfte das Konsumverhalten der Kunden positiv beeinflussen können. Die Wirkung zeigt sich auch in den Verkaufszahlen: Konsumausgaben fallen bis zu 23 Prozent höher aus. Dieses Verhalten beruht auf psychologischen Effekten – ausgelöst durch einen Duft. Der geht direkt in das limbische System in unserem Gehirn und triggert bei der richtigen Duftkomposition positive Emotionen: Der Kunde fühlt sich im Shop insgesamt zufriedener mit dem Produkt und dem Service. In Folge dessen halten die Kunden sich länger in den entsprechenden Verkaufsräumen auf. Auch im Nachhinein lässt sich eine Wirkung nachweisen: Der Kunde erinnert sich besser und länger an die Produkte. Wichtig dabei ist, dass der Duft, das Ambiente, das Produkt und auch die Musik zusammenpassen. Nur so kann sichergestellt werden, dass keine Reizüberflutung stattfindet und die positiven Effekte wirken.

... auf Betriebsebene

Düfte sind Trigger zu positiven Erinnerungen und Emotionen. Eine beduftete Verkaufsfläche kann also einen Wettbewerbsvorteil durch authentisches Markenbewusstsein mit Wiedererkennungswert gegenüber anderen Shops bedeuten. Zudem werden unerwünschte Gerüche optimal und effektiv auf Molekularebene neutralisiert - ein nicht unerheblicher Vorteil auf einer Fläche, auf der sich ständige Interaktion abspielt. Wichtig auch: Eine höhere Zufriedenheit bei den Mitarbeiter. Und zufriedene Verkäufer verkaufen besser.



"Scent creates more emotionally charged memory traces than those that are evoked by verbal, visual, auditory or tactile cues."

*John Wiley & Sons,
Journal of Consumer Behavior (2012)*

WIE FUNKTIONIERT ...

... die Technologie

Ob kraftvolle Duftsäule oder kompaktes Nano-Gerät - **AROMEA** bietet für alle Ansprüche die optimale Duftlösung. Zum Beispiel mit effektiver Malodor Control DeodEclyx® Duftneutralisation auf Molekularebene und patentierter AirQ-Technologie für mikrofeine Duft-Droplets. Mit voller Kontrolle: 50 Intensitätsstufen, 21 programmierbare Duftintervalle bei Raumgrößen bis 1500m² (4250m³) - mit einem einzigen **AROMEA**-Duftgerät. Sämtliche Verneblergeräte arbeiten natürlich hypoallergen, hygienisch und absolut rückstandsfrei.

AirQ® technology meets and exceeds all consumer product safety standards regulating use of propellants or other harmful VOCs and adheres to the strictest global safety standards.

Malodor Control DeodEclyx® blockiert

Störgerüche auf molekularer Ebene.



... die Duftkomposition

Die exklusiven Duftkompositionen von **AROMEA** verwenden 100% naturbelassene Duftessenzen und hochwertige Öle aus nachhaltiger Produktion. Für alle Anforderungen gibt es den passenden Duft: Zum Entspannen, Motivieren, Konzentrieren - oder einfach nur Neutralisieren. Neben einer umfangreichen Duftkollektion bietet **AROMEA** außerdem die Möglichkeit einer exklusiven, maßgeschneiderten Duftkomposition: Dem ganz persönlichen Corporate Scent.

Schokolade, Kakao und Cookies lösen angenehme Glücksgefühle aus. Auch Zitrusdüfte wie Orange, Mandarine, Bergamotte und Zitrone sorgen für positive Emotionen, übermitteln ein Gefühl der Reinheit und motivieren gleichzeitig - echte Tausendsassa. Rose, Vanille oder Lavendel lassen Stress schwinden und sorgen für Aufmerksamkeit.

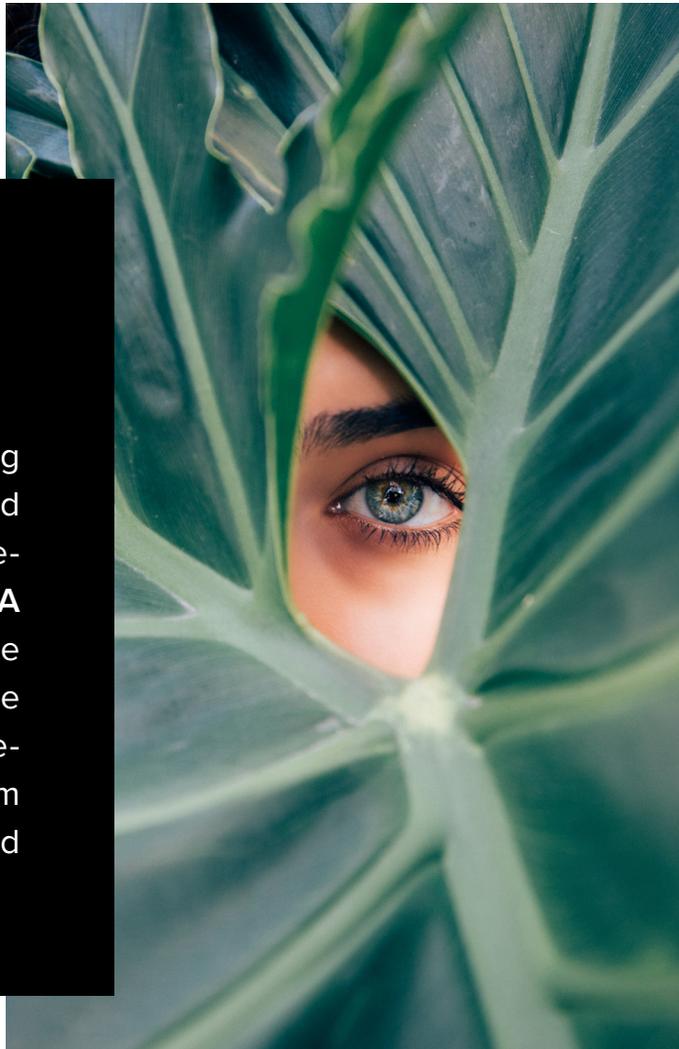
**MIT DÜFTEN ZUM
KAUF ANREGEN**



AROMEA LEISTUNGEN



Wirkungsvolles Duftmarketing ist je nach Anforderungen und Raumgröße eine Herausforderung. Darum bietet **AROMEA** auf Wunsch maßgeschneiderte Duftmarketing-Pakete für alle Ansprüche. Mit persönlicher Beratung vor Ort, individuellem Duftkonzept, Geräte-Setup und Service.



We design. We install.

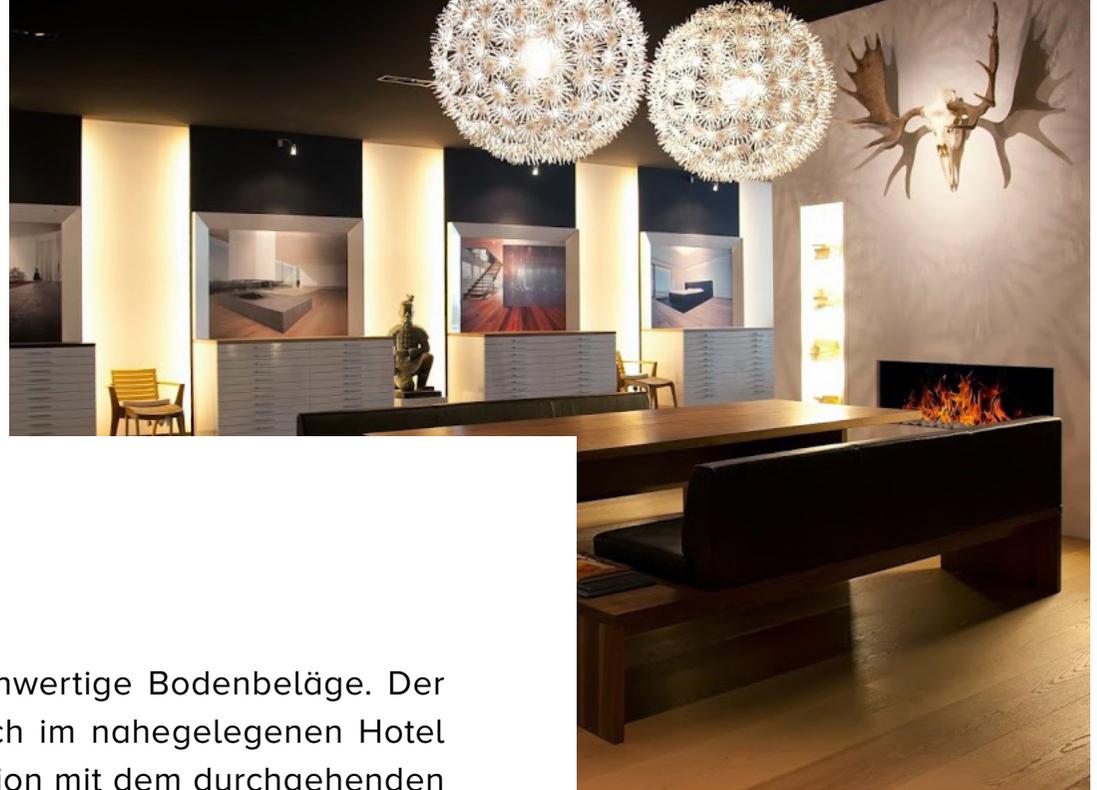
We manage. You enjoy!



— REFERENZEN

Floor Trade

ist ein Schweizer Unternehmen für hochwertige Bodenbeläge. Der Showroom von Floor Trade befindet sich im nahegelegenen Hotel Holiday Inn in Schindellegi. Die Interaktion mit dem durchgehenden Hotelbetrieb bewirkt ein Sammelsurium an Gerüchen, die über das gemeinsame Lüftungssystem in den Showroom ausgeblasen werden. Und weil diese zumeist gar nicht zum Holz passen, vertraut Floor Trade auf **AROMEA** Duftmarketing und das leistungsstarke Nano Pro-Gerät um eine Umgebung zu schaffen, die zum verkauften Produkt passt. Direkt in der Lüftung verbaut, kann der Nano Pro seine Wirkung optimal entfalten. Die in die hochwertigen Duftöle inkludierte Malodor Control Technology® neutralisiert zudem alle nicht gewollten Gerüche effektiv. Der sanften Duft harmoniert optimal mit dem Eigengeruch von Holz. Dank patentierter AirQ-Technologie wird das Duftöl mikroflein und rückstandslos vernebelt. Hypoallergen, nachhaltig und naturbelassen: Passend zu Naturböden.



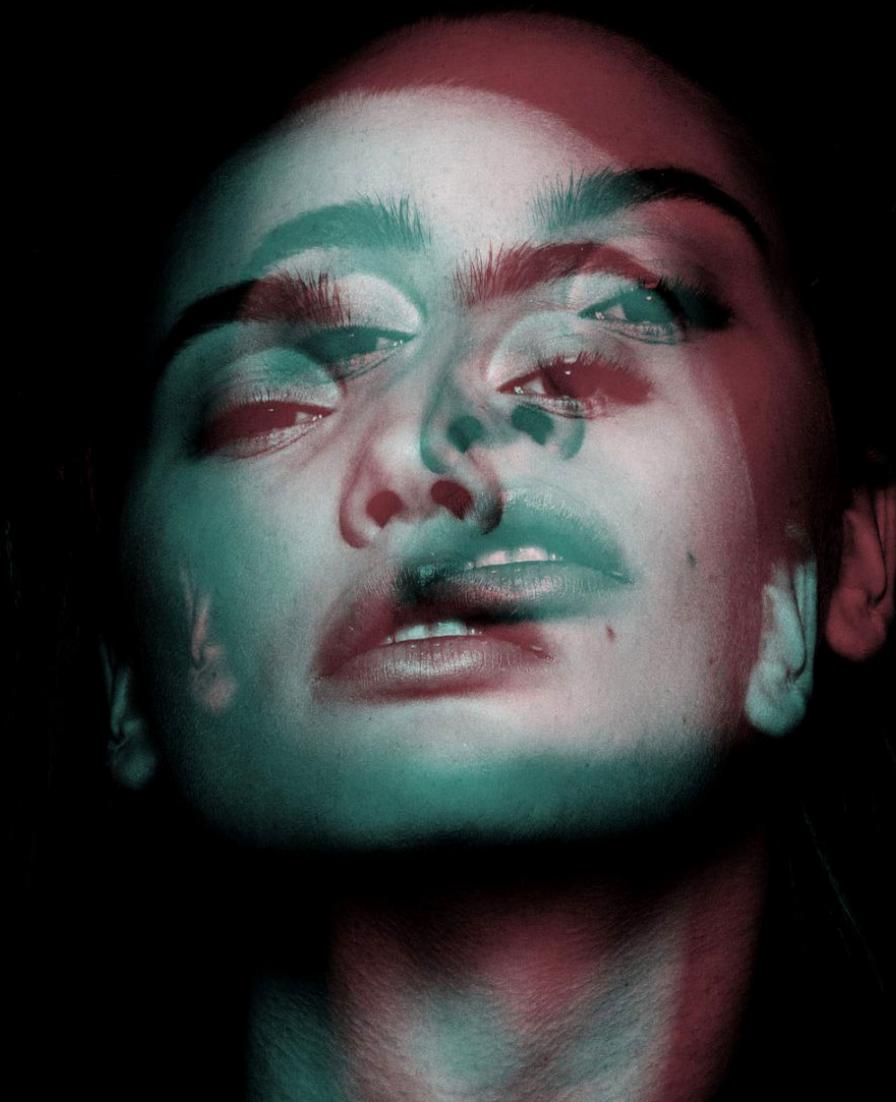
— REFERENZEN

Kika und Leiner

sind zwei Einrichtungs-Ketten mit insgesamt 42 Filialen in ganz Österreich. Zur Einstimmung auf Weihnachten, werden alle entsprechenden Retail-Flächen einheitlich beduftet. Von den professionellen **AROMEA**-Parfumeuren wurde zu diesem Zweck eigens der Duft „Christmas Delight“ kreiert. Mit Hilfe der patentierten AirQ-Technologie der Nano-Gerätefamilie wird der weihnachtliche Duft in mikrofeine Droplets verwandelt und in feinstem Nebel ausgeblasen: Absolut rückstandslos und hypoallergen. Das triggert nicht nur die Glücksgefühle der Kunden, sondern sorgt auch für Stimmung: Die Kaufreude wird angeregt und der Wiedererkennungswert gesteigert.



Aromea Airdesign GmbH
Klagenfurter Straße 160 . 9300 St.Veit/Glan
T. +43 4212 33 589 . info@aromea.eu
www.aromea.eu



AROMEA

AIRDESIGN