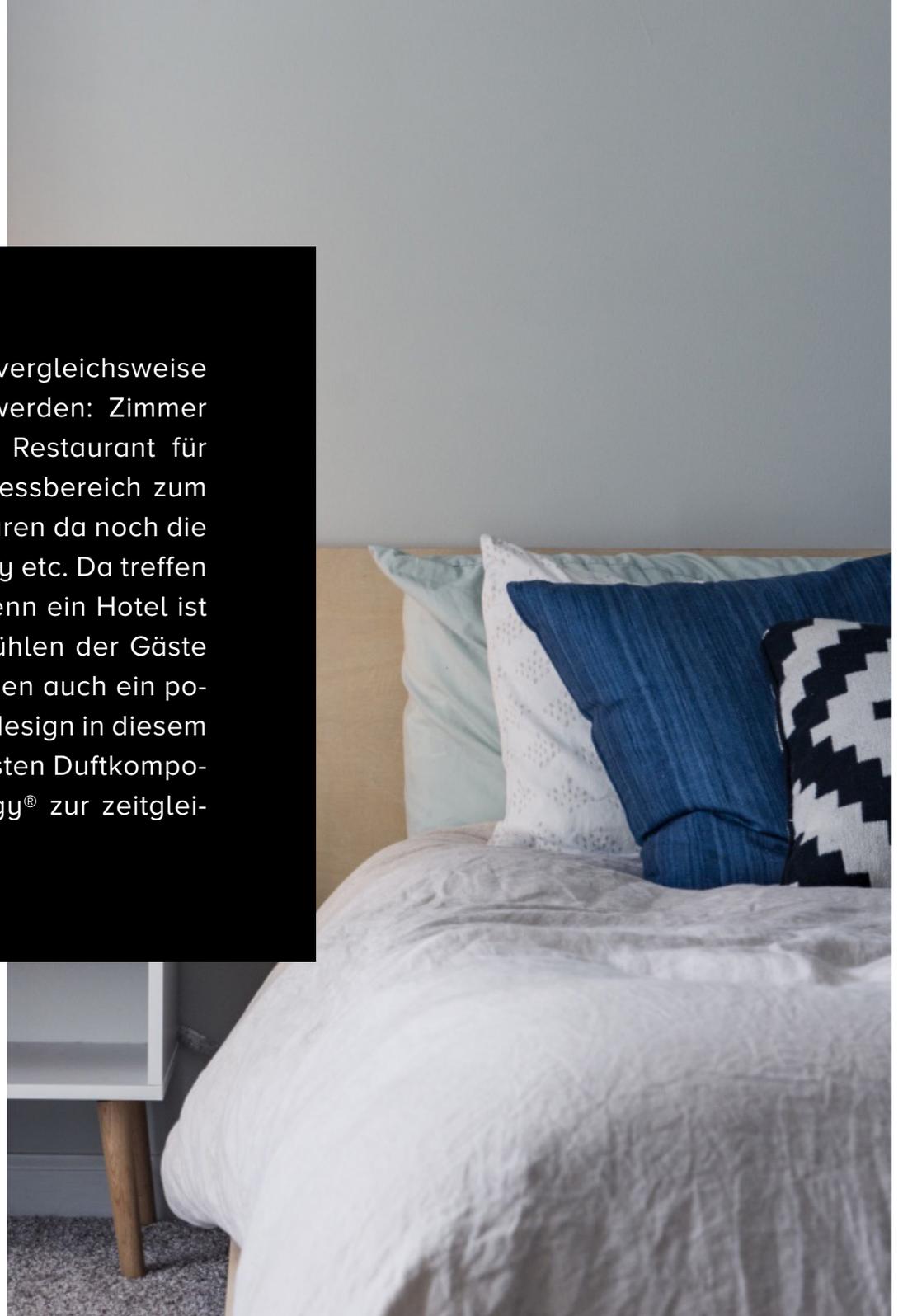


AROMEA

Hotellerie

Ein Hotel ist ein Ort, an dem Gäste auf vergleichsweise kleinem Platz viele Erlebnisse geboten werden: Zimmer und Suiten als Rückzugsorte, Bar und Restaurant für alles Lukullische, den Spa und den Fitnessbereich zum Trainieren und Entspannen. Und dann wären da noch die Gastro-Küche, der Skikeller und die Lobby etc. Da treffen natürlich einige Gerüche aufeinander, denn ein Hotel ist wie kleiner Mikrokosmos. Da das Wohlfühlen der Gäste an erster Stelle steht (und damit verbunden auch ein positives Empfinden), arbeitet **AROMEA** Airdesign in diesem Anwendungsbereich mit den hochwertigsten Duftkompositionen und Malodor Control Technology® zur zeitgleichen Geruchsneutralisierung.

ANWENDUNGS BEREICH



DIE DUFTWIRKUNG ...

“Scent creates more emotionally charged memory traces than those that are evoked by verbal, visual, auditory or tactile cues.”

John Wiley & Sons, Journal of Consumer Behavior, 2012

... auf Vertriebsebene

Das gewählte Hotel ist für die Gäste ein Rückzugsort - sei es ein Wellness- oder Stadthotel. An erster Stelle muss das Wohlbefinden des Gastes gewährleistet werden. Mit schlechten Gerüchen (sei es aus der Küche oder von der Straße, aus dem Keller oder aus der Lüftung) kann das nicht gelingen: Es ist bewiesen, dass Gerüche über die Nase direkt in das limbische System geleitet werden. In diesem Bereich des Gehirns werden Emotionen ausgelöst. Die naturbelassenen, hypoallergenen und hochwertigen Duftöle von **AROMEA** können also indirekt Endorphine produzieren. Fazit: Der Gast ist glücklich und fühlt sich rundum wohl.

... auf Betriebsebene

Düfte sind subtile Trigger im Gehirn: Ein Geruch kann positive Gefühle und Erinnerungen wecken. Oder ein negatives Befinden auslösen. Mit Hilfe von gezieltem Duftmarketing an verschiedensten Trigger-Points in einem Hotel kann dem Gast schon beim Ankommen und Check-In eine Wohlfühlatmosphäre geboten werden, die dem Aufenthalt vorab ein positives Gefühl verleiht. Der individuelle Duft wird im Gehirn direkt mit dem Hotel verknüpft. Dadurch schafft man ein authentisches Markenbewusstsein mit Wiedererkennungswert.



“Of all the senses, scent is the most powerful trigger of emotion and memory. Long term, we are 100x more likely to remember something we smell, than what we see, hear, touch or taste.”

Nobel Preis Gewinner 2004

WIE FUNKTIONIERT ...

... die Technologie

Ob kraftvolle Duftsäule oder kompaktes Nano-Gerät - **AROMEA** bietet für alle Ansprüche die optimale Duftlösung. Zum Beispiel mit effektiver Malodor Control DeodEclyx® Duftneutralisation auf Molekularebene und patentierter AirQ-Technologie für mikrofeine Duft-Droplets. Mit voller Kontrolle: 50 Intensitätsstufen, 21 programmierbare Duftintervalle bei Raumgrößen bis 1500m² (4250m³) - mit einem einzigen **AROMEA**-Duftgerät. Sämtliche Verneblergeräte arbeiten natürlich hypoallergen, hygienisch und absolut rückstandsfrei.

AirQ® technology meets and exceeds all consumer product safety standards regulating use of propellants or other harmful VOCs and adheres to the strictest global safety standards.

Malodor Control DeodEclyx® blockiert

Störgerüche auf molekularer Ebene.

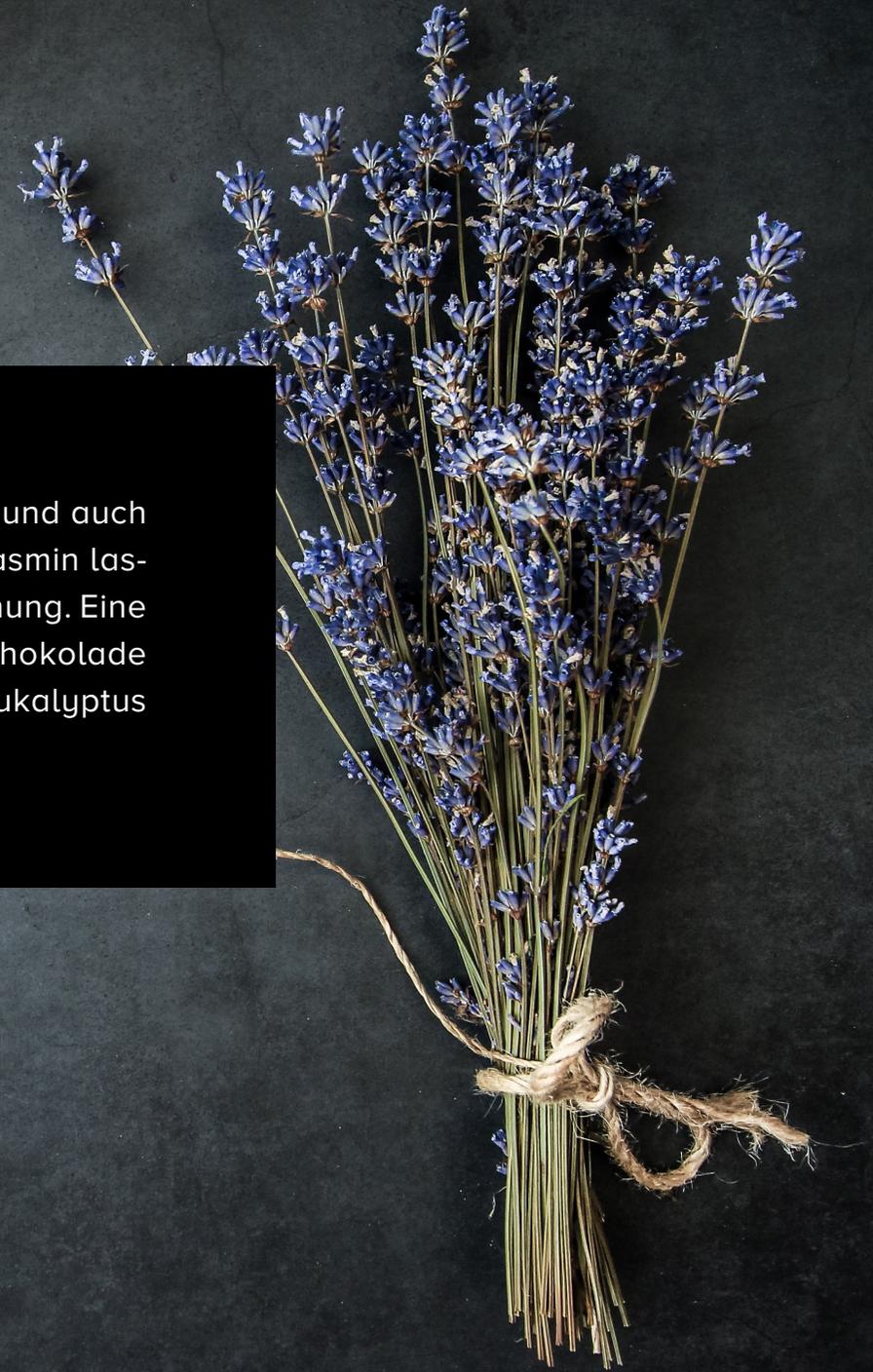


... die Duftkomposition

Die exklusiven Duftkompositionen von **AROMEA** verwenden 100% naturbelassene Duftessenzen und hochwertige Öle aus nachhaltiger Produktion. Für alle Anforderungen gibt es den passenden Duft: Zum Entspannen, Motivieren, Konzentrieren - oder einfach nur Neutralisieren. Neben einer umfangreichen Duftkollektion bietet **AROMEA** außerdem die Möglichkeit einer exklusiven, maßgeschneiderten Duftkomposition: Dem ganz persönlichen Corporate Scent.

Lavendel, Vetiver und Melisse können beruhigen und auch (Ein-)Schlafstörungen lösen. Rose, Vanille oder Jasmin lassen Stress verschwinden und fördern die Entspannung. Eine Atmosphäre „wie damals“ wird durch Kaffee, Schokolade und Holz geschaffen, während im Spa-Bereich Eukalyptus eine cleane, würzige Stimmung etabliert.

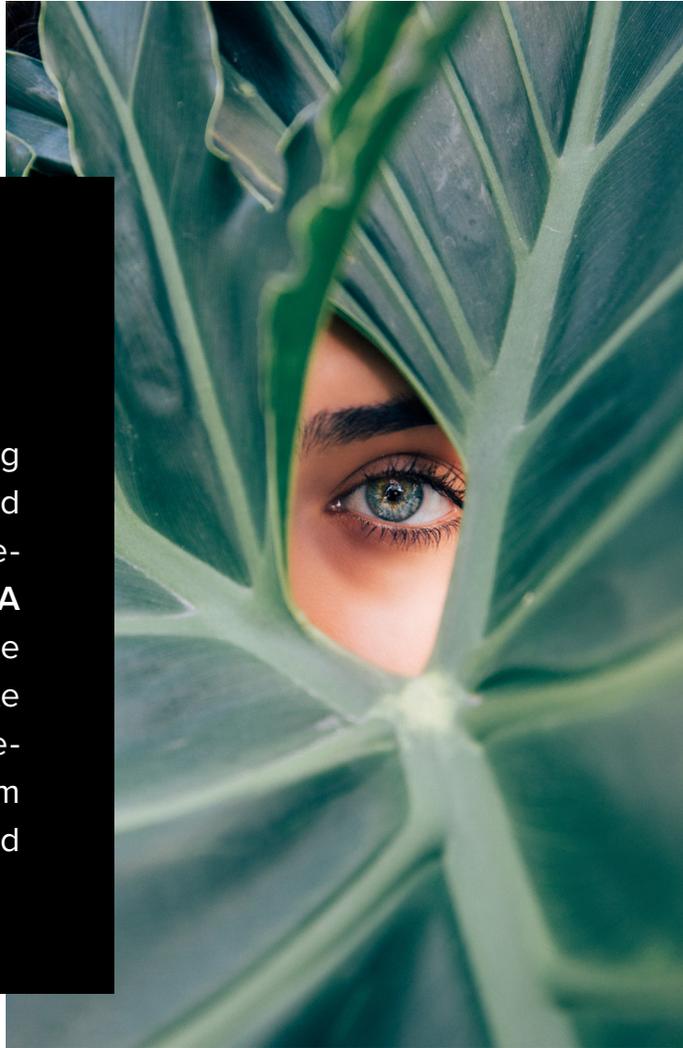
**MIT DÜFTEN GÄSTE
ÜBERZEUGEN**



AROMEA LEISTUNGEN

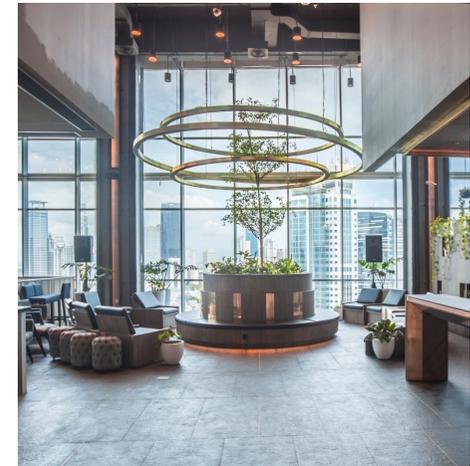


Wirkungsvolles Duftmarketing ist je nach Anforderungen und Raumgröße eine Herausforderung. Darum bietet **AROMEA** auf Wunsch maßgeschneiderte Duftmarketing-Pakete für alle Ansprüche. Mit persönlicher Beratung vor Ort, individuellem Duftkonzept, Geräte-Setup und Service.



We design. We install.

We manage. You enjoy!



— REFERENZEN

Das Puradies

ist ein 4-Sterne-Superior-Hotel mit Premium-Chalets und Suiten in der Leoganger Bergwelt. Weil das oberste Gebot des Hotels das Wohlfühlen der Gäste lautet, vertraut das Puradies auf **AROMEA** Duftmarketing und das leistungsstarke Nano Pro-Gerät, sowohl verbaut in der Lüftung als auch als Wandgerät. Mit Hilfe der patentierten AirQ-Technologie werden die natürlichen Duftöle mikrofein und rückstandslos vernebelt und nachhaltig im Raum verteilt. Unangenehme Gerüche wird gleichzeitig durch die effektive Malodor Control Technology® bekämpft. Beispielsweise in der Bar oder in der Lobby, wo der Duft gleichzeitig als Aushängeschild und Memento des Hotels dient. Das naturbelassene Duftöl „Green Tea“ duftet sanft nach Jasmin und schafft eine positive Atmosphäre in den Gängen, während „Blue Wood“ das natürliche Ambiente des Hotels unterstreicht.



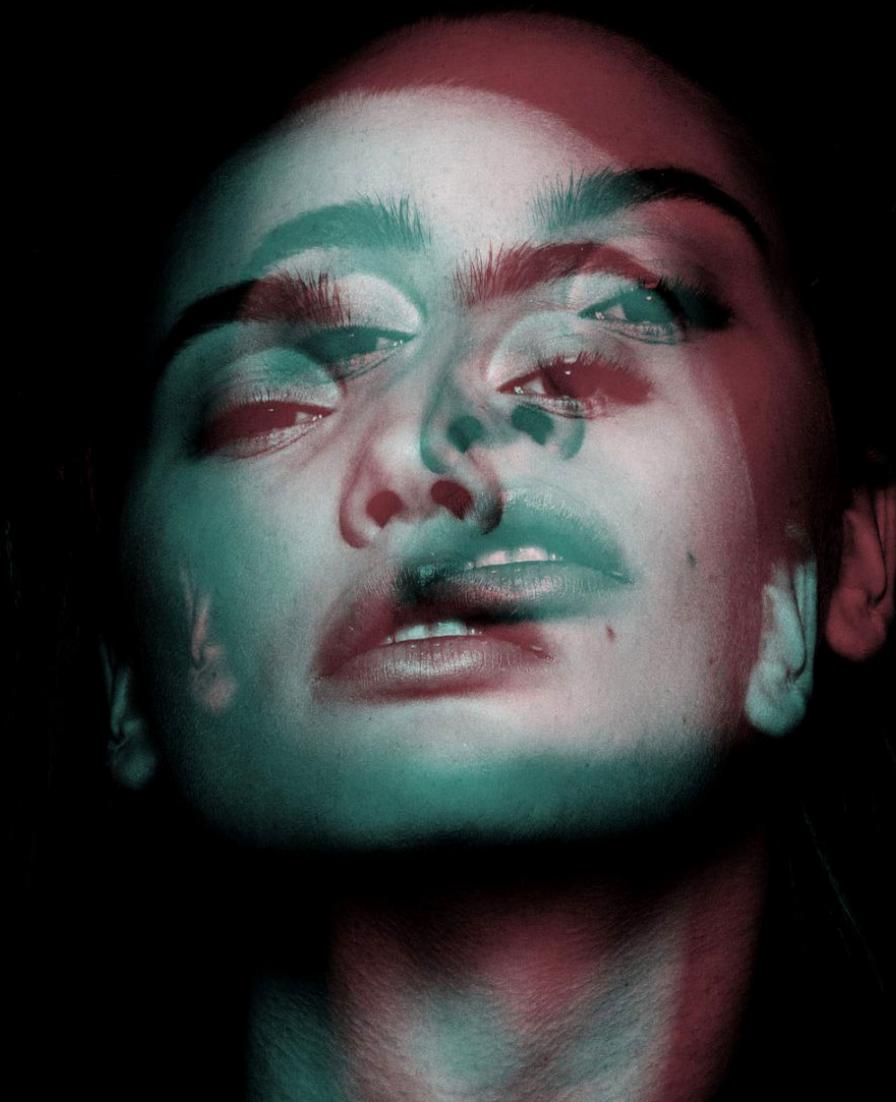
— REFERENZEN

Der Stanglwirt

ist ein familiengeführtes Bio- und Wellnessresort in Kitzbühel für besonders anspruchsvolle Gäste. Um die Ansprüche dieser Gäste in jedem Aspekt erfüllen zu können, hat sich der Stanglwirt für Duftmarketing mit **AROMEA** entschieden. Da sich auf dem Hotelgelände ein Bauernhof und ein Pferdegestüt befindet, treffen naturgemäß viele Gerüche aufeinander. Genau diese Mischung aus Bergen, Wiesen und allem rundherum machen den Stanglwirt jedoch aus: Es ist wichtig den eigenen Duft beizubehalten, unerwünschte Gerüche mit der Malodor Control Technology zu neutralisieren und das Ganze mit den naturbelassenen Düften von **AROMEA** zu ergänzen. Dadurch wurde mit dem ganz persönlichen Corporate Scent erfolgreich ein Wiedererkennungsmerkmal erschaffen.



Aromea Airdesign GmbH
Klagenfurter Straße 160 . 9300 St.Veit/Glan
T. +43 4212 33 589 . info@aromea.eu
www.aromea.eu



AROMEA

AIRDESIGN